



Microfinance Institutions Network (MFIN)

Monthly Coverage Report

January 2019

Media Coverage Index

S. No.	Publication Name	Media
1.	Business Standard	Print
2.	Fortune India	Print
3.	The Pioneer	Print
4.	The Pioneer	Print
5.	Business Standard (Hindi)	Print
6.	The Pioneer(Hindi)	Print
7.	The Pioneer(Hindi)	Print
8.	Navbharat	Print
9.	Navbharat	Print
10.	Hari Bhoomi	Print
11.	Central Chronicle	Print
12.	Rashtriya Hindi	Print
13.	Swadesh	Print
14.	Tarun Chhattisgarh	Print
15.	Kahi Ankahi	Print
16.	Dainik Vishw Pariwa	Print
17.	Dabang Duniya	Print
18.	Amanpath	Print
19.	Bharat bhaskar	Print
20.	Dai Nandini	Print
21.	Kalyug ka Bharat	Print
22.	Vinay Ujala	Print
23.	Global Herald	Print
24.	Choutha Sansar	Print
25.	Apni Dunia	Print
26.	Chaitanya lok	Print
27.	Estate Express	Print
28.	Hello Day	Print
29.	Indore Samachar	Print
30.	Peoples Samachar	Print
31.	Raj Express	Print
32.	Duniya Khabar	Print
33.	Kalinga Bharti	Print
34.	Odisha Express	Print
35.	The Hiranchala	Print

36.	Amruta Dunia	Print
37.	Ananya	Print
38.	Manthan	Print
39.	Paryabekhyak	Print
40.	Samaya	Print

PRINT COVERAGE

Publication	Business Standard
Edition	Chennai, Chandigarh, Jaipur & Bhubaneswar
Date	18 th January, 2019
Page No.	6

18 NBFC-MFIs pool ₹835 crore for securitisation

NAMRATA ACHARYA
Kolkata, 17 January

Eighteen micro finance non-banking financial companies (NBFC-MFIs) have pooled assets worth a combined ₹835 crore for securitisation, to tide over a liquidity problem in the sector.

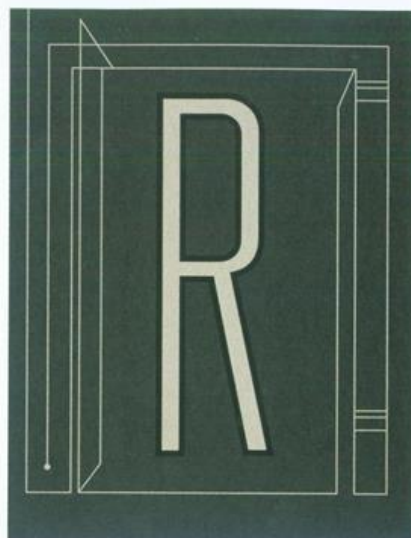
The first tranche of the pool, worth ₹79 crore, has been bought by Hinduja Leyland Finance (HLF).

In November, the Microfinance Institutions Network (MFIN) deliberated on ways to address the liquidity stress that member NBFCs faced. One of these was this pooling of assets for securitisation. A committee was formed to select a suitable facilitator and appointed Northern Arc Capital to structure and arrange funding for multiple MFIs, through a series of Multi Originator Securitisation (MOSEC TM). "HLF was the senior investor in this transaction. The multiple pools were bound by a common second loss facility being provided by Northern Arc Capital as the subordinate investor," states MFIN.

Eleven NBFC-MFIs had their portfolio securitised in the first tranche, of which six participated for the first time. Of the total, four small ones had a gross loan portfolio (GLP) less than ₹100 crore. Five medium-sized ones had a GLP between ₹100 and ₹500 crore and two large NBFC-MFIs came with a GLP more than ₹500 crore.

The risk for the investor was further mitigated through this structure by having contracts from 17 states and giving a good urban and rural portfolio mix, said MFIN.

Publication	Fortune India
Edition	National
Date	16 th January, 2019
Page No.	56



RANU KALITA IS A WEAVER living in the small riverside town of Changsari near Guwahati in Assam. A year ago, she and her husband were struggling to make ends meet. But then their fortunes turned when a microfinance company lent her ₹30,000 with which she started a small weaving business at her house. Today, the 38-year-old is a proud entrepreneur who earns around ₹200-300 a day. Her husband, too, helps in running the business and her family is now in a better financial position.

Prema, who used to be a food cart operator in Avadi near Chennai in Tamil Nadu, has a similar story. She took a loan of ₹35,000 from a microfinance company with which she set up a catering business on rented premises. Her daily income then shot up from around ₹600 to ₹1,500.

Kalita and Prema represent the dreams of thousands in small towns and villages across India who have turned around their lives because of small-ticket loans from microfinance organisations and fintech startups. The lenders are looking to cash in on demand for credit in rural India which is expected to rise along with a surge in consumption.

Data released by Microfinance Institutions Network, a national body for non-banking finance company-micro finance institutions (NBFC-MFIs), shows that NBFC-MFIs, which focus on lending in rural India, account for

the largest chunk of the loan portfolio of the microfinance industry. They made up ₹54,018 crore of total loans of ₹1,46,741 crore in the second quarter of the fiscal year ending 2019, up 50% from the year-ago period. Banks have the second largest share at ₹48,200 crore and NBFCs are next at ₹17,588 crore.

Microfinance companies and fintech startups have an edge over large banks and NBFCs in lending to rural India, according to Prasanna Raghavendra, director, retailer success, Storeking. "The biggest problem that banks and NBFCs say is that a lot of these people who are looking to borrow are new to the credit system, plus they have no digital footprint and their repayment behaviour is unknown," he says. NBFC-MFI loans do not require collateral. They do not exceed ₹60,000 in the first cycle and ₹1 lakh in subsequent cycles.

THE LOAN KALITA took to start her business was from Satin Creditcare Network, an NBFC-MFI that focusses mostly on funding women entrepreneurs. The company says 82% of its portfolio comes from the rural market and there is enough scope for lenders to double their growth every year for the next few years. H.P. Singh, chairman and managing director of the company, says the rising interest among fintech startups and microfinance institutions to be part of the rural consumption story is no surprise. "Looking at what's happening in the FMCG space, people feel that there is ample scope in this consumption story for growth," says Singh. Fast-moving consumer goods companies grew at an impressive pace in the September quarter on the back of an uptick in rural demand. For instance, the net profit of Hindustan Unilever, which has a strong presence in rural markets with products like soap and toothpaste, grew 19.51% from the year-ago period. Most companies in the sector expect the trend to continue.

Singh is, however, looking to grow at a measured pace. "We want to see controlled growth; growing beyond a certain rate may not bode well in the long run. So we're looking for a sustainable rate of growth, which to us is about 30% across the next four-five years," he says. Satin Creditcare is active in more than 20 states and boasts assets under manage-



ment (AUM) for microfinance to the tune of ₹5,700 crore. It has funded around 3.1 million women across the country. It has 1,066 branches with a strong presence in northeast and central India.

Inditrade Capital, too, is placing its bets on women entrepreneurs for its microfinance business. The firm, which is on track to do cumulative business of ₹500 crore in microfinance this fiscal year, believes funding women entrepreneurs is the key to boosting upward social mobility in small towns and rural areas. "We fund only women entrepreneurs as we believe empowering women in smaller towns and villages with a loan to start a small business can do wonders," says Sudip Bandyopadhyay, group chairman, Inditrade group of companies. "From women starting sari businesses to tiffin services across Maharashtra and Tamil Nadu, we see so many women turn their lives around with just a little help in the form of funding." Premadevi got the capital to set

O Premadevi, who used to be a food cart operator in Avadi near Chennai in Tamil Nadu, runs a catering business now thanks to a loan from a microfinance company.

up her business from Inditrade Capital.

Rural retail, the mainstay of the economy, slowed down after demonetisation in November 2016. But it has picked up recently and lenders are back in business. Look at StoreKing, a digital platform where retailers in small towns and villages can place orders for items like the latest FMCG products, smartphones, consumer durables, and two-wheelers based on demand from their customers. The company is now offering small loans to retailers on its platform to help them grow their business. From July 2017 when the initiative started until now, StoreKing has disbursed ₹54 crore to around 1,900 retailers.

STOREKING SAYS transactions made using the company's app provide a digital financial history of the borrower. The company also employs workers who physically visit retailers on the platform in case their activity on the app changes abruptly. "Banks, their pro-

cesses, paperwork, etc. cannot operate in the same way in such a rural setting. So there is a huge opportunity for tech startups like us to enter this space and tap the demand," Raghavendra says.

Storeking has tied up with NBFCs such as Capital Float and other financial institutions to extend loans and says interest from NBFCs to collaborate with them is growing rapidly with many of them approaching it directly for a possible tie-up. Raghavendra says that the average ticket size of these loans is about ₹60,000-₹1.5 lakh. The company is looking at disbursing ₹100 crore by the end of FY19 and ₹500 crore by FY20 end—a 400% rise.

Storeking is now aiming to lend to consumers. The company is looking at financing consumers buying consumer durables or two-wheelers and acting as a conduit between lenders and consumers through retailers. It is planning to launch a pilot of this initiative in Q4 of FY19 and roll it out fully later this year. "The holy grail for us would be to go beyond the retailer and reach the end consumer with these loans," Raghavendra says.

Apart from rural retailers and consumers, lenders are also helping fund small businesses. Instamojo, only a payment gateway company until September last year, has a unique model to address the lack of working capital in micro, small and medium enterprises. It offers "sachet loans" to merchants using its payment gateway, under which a merchant can access the amount earned on a sale instantly instead of waiting a few days for the amount from digital payments to be credited to them. "So it is their own money which they are receiving in advance," explains Sampad Swain, CEO and co-founder, Instamojo.

Swain says that the sachet loans business is growing 60% month-on-month. "There is a possibility to create a multi-billion dollar loan book in this space. And we want to lead that... This is a product where we can touch at least ₹1,000 crore by end of 2019," Swain says. The company will be launching five new credit products in the next 12 months.

Microfinance companies hope the government's focus on boosting rural entrepreneurship and agriculture will help rural lending. Storeking's Raghavendra says



PRASHANNA
RAGHAVENDRA
DIRECTOR,
RETAILER SUCCESS,
STOREKING

"THE HOLY
GRAIL FOR US
WOULD BE TO
GO BEYOND THE
RETAILER AND
REACH THE END
CONSUMER
WITH THESE
LOANS."



SAMPAD SWAIN
CEO & CO-FOUNDER,
INSTAMOJO

"LACK OF ACCESS
TO CREDIT IS THE
BANE OF OUR
ECONOMY.
WE ARE HOPING
TO SEE MORE
PLAYERS COME
IN AND CREATE
AN ECOSYSTEM
OF CREDIT IN
THIS SPACE."

setting up a framework to help banks and NBFCs tie up with platforms like theirs will be a welcome move. "Currently, there is no such guideline or framework. Also, if they can come up with an alternative credit rating mechanism for rural borrowers, it will help in financial inclusion," Raghavendra says. Instamojo's Swain, however, warns against over-regulation of the space.

THE OPPORTUNITY IN RURAL INDIA for credit growth has also caught the eye of some NBFCs. Ramesh Iyer, vice chairman and managing director, Mahindra Finance, says the company has piloted a project in which customers with excellent track records can avail smaller loans to finance consumer durable purchases or personal loans. Iyer says their business operates in around 360,000 villages and they want to cover 100,000 more villages in the next 12 months. "We will try and meet the health, education, and housing finance requirements of these customers," he says.

Khushru Jijina, managing director, Piramal Capital and Housing Finance, too, is looking to ramp up expansion into tier 2 and tier 3 towns. "Ultimately, we will go more and more retail. According to us, housing finance and the emerging corporate lending business is our gateway to do more retail," Jijina says. He adds the firm is working towards an initiative that will tap the credit demand in smaller towns in the longer term, but did not give details.

The interest shown by fintechs and micro-finance companies in lending to rural India bodes well for the country's financial inclusion mission. However, are existing players worried as competition heats up due to the pursuit of growth by newer and nimbler institutions? Interestingly, almost all companies that *Fortune India* spoke to say no. They believe that more players coming in will only help the industry grow as there is enough room for everyone to thrive. Instamojo's Swain says the more the competition, the better: "Lack of access to credit and lack of working capital is the bane of our economy. We are hoping to see more players come in and create an ecosystem of credit in this space." ■

Publication	The Pioneer
Edition	Bhubaneswar
Date	28 th January, 2019
Page No.	04

Saggraha supports women entrepreneurs

PNS ■ BRAHMAPUR

Microfinance

Company
Saggraha has played an important role in the woman empowerment in Odisha by providing easy access to financial services and impacting over 2.5 lakh lives.

The company which provides micro-credit services in over 41 districts of six States including Odisha has helped many local women entrepreneurs to improve their economic status and realise their dreams to improve their quality of life.

Pinku Sahu a resident of Mohana in Gajapati district, who husband has been a daily wage labourer, was facing

severe financial hardships. Later she approached the Saggraha and discussed her problem and after few days, she was provided with a loan of Rs 26,000 to open her own grocery store.

Currently, she is earning an average daily profit of Rs 400 per day and has also expanded her store to accommodate the stationary products to cater to the needs of school going kids.



Publication	The Pioneer
Edition	Indore
Date	5 th January, 2019
Page No.	03

NASEEM OPENS SMALL SOFT TOY BIZ

Bhopal: Bhopal's Naseem successfully established her small business with the help of Fusion Microfinance company and now owns her soft toy shop. Earlier, her products were sold at the local level, but to sell them in a bigger market, a good quality soft toy required fine finishing. To achieve this buying a sewing machine became a necessity, but her savings were low and she could not afford one. She came to know about Fusion Microfinance, a Non-banking Financial Company-Microfinance Institution (NBFC-MFI) working in her neighbourhood area, that provides microfinance loans to low income households. She took loan from Fusion Microfinance and purchased a sewing machine and chair with the loan amount. The difference in the products made on machine was clearly visible. Soon the demand of her products increased in the bigger market and so were her earnings. After two successful loans, she has been able to get over her financial crisis. She has also employed women from the community itself as her staff.

Publication	Business Standard (Hindi)
Edition	Mumbai
Date	17 th January, 2019
Page No.	04

प्रतिभूतिकरण के लिए एनबीएफसी की संपत्तियों की पूलिंग

नम्रता आचार्य
कोलकाता, 16 जनवरी

करीब 10 माइक्रोफाइनेंस गैर बैंकिंग वित्तीय कंपनियों ने प्रतिभूतिकरण के लिए 835 करोड़ रुपये की संपत्तियों की पूलिंग की है, जिससे नकदी के संकट से निपटा जा सके। इस पूल में पहले चरण में 79 करोड़ रुपये हिंदुजा लीलैंड फाइनेंस लाई है। नवंबर 2018 में माइक्रोफाइनेंस इंस्टीट्यूशंस नेटवर्क (एमएफआईएन) ने नकदी संकट से निपटने के लिए विभिन्न विकल्पों पर विचार किया था, जिससे गैर बैंकिंग वित्तीय कंपनी-सूक्ष्म वित्त संस्थान (एनबीएफसी-एमएफआई) जूझ रहे हैं। इन उपायों में से एक प्रतिभूतिकरण के लिए संपत्ति की पूलिंग थी।

इसके बाद प्रतिभूतिकरण उपसमिति का गठन किया गया था, जिसे उचित सुविधाप्रदाता का चयन करना था और नार्दर्न आर्क कैपिटल को एमएफआई के लिए फंडिंग की व्यवस्था करने व उसका ढांचा तैयार करना था। एमएफआईएन की एक प्रेस विज्ञप्ति के मुताबिक, 'इस लेन देन में हिंदुजा लीलैंड फाइनेंस (एचएलएफ) वरिष्ठ निवेशक थी।'

Publication	Pioneer Hindi
Edition	Mumbai
Date	12 th January, 2019
Page No.	16

महिला उद्यमियों की आर्थिक स्थिति सुधार रहा है माइक्रो फाइनेंस

नई दिल्ली। नॉन-बैंकिंग फाइनेशियल कंपनी अधिकारी माइक्रोफाइनेंस कंपनी छत्तीसगढ़ में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है। अपने उपभोक्ताओं को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 2.5 लाख से अधिक लोगों के जीवन में सकारात्मक बदलाव ला चुकी है। हाल ही में हुए एक अध्ययन के अनुसार यह संगठन 25,000 से अधिक स्वयं सहायता समूहों को अपनी सेवाएं प्रदान कर चुका है तथा उड़ीसा, गुजरात एवं छत्तीसगढ़ के 2 जिलों में जरूरतमंद परिवारों को आर्थिक सहायता प्रदान कर रहा है। कंपनी उन क्षेत्रों के परिवारों को 370 करोड़ रु का ऋण वितरित कर चुकी है जो आज भी औपचारिक बैंकिंग सेवाओं से वंचित हैं, या जिनके क्षेत्रों में बैंक सुविधाएं आज भी मौजूद नहीं हैं। एनबीएफसी-एमएफआई प्रधानमंत्री मुद्रा योजना को महत्वपूर्ण भागीदार हैं और इस कार्यक्रम के तहत वितरित किए जाने वाले लगभग 50 प्रतिशत ऋण माइक्रोफाइनेंस कंपनियों के जरिये दिए जाते हैं।

Publication	Pioneer Hindi
Edition	Bilaspur
Date	11 th January, 2019
Page No.	05

महिला उद्यमियों की आर्थिक स्थिति सुधार रहा है माइक्रो फाइनेंस

नई दिल्ली। नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी अधिकारी माइक्रोफाइनेन्स कंपनी छत्तीसगढ़ में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है। अपने उपभोक्ताओं को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 2.5 लाख से अधिक लोगों के जीवन में सकारात्मक बदलाव ला चुकी है। हाल ही में हुए एक अध्ययन के अनुसार यह संगठन 25,000 से अधिक स्वयं सहायता समूहों को अपनी सेवाएं प्रदान कर चुका है तथा उड़ीसा, गुजरात एवं छत्तीसगढ़ के 2 जिलों में जरूरतमंद परिवारों को आर्थिक सहायता प्रदान कर रहा है। कंपनी उन क्षेत्रों के परिवारों को 370 करोड़ रु का ऋण वितरित कर चुकी है जो आज भी औपचारिक बैंकिंग सेवाओं से वंचित हैं, या जिनके क्षेत्रों में बैंक सुविधाएं आज भी मौजूद नहीं हैं। एनबीएफसी-एमएफआई प्रधानमंत्री मुद्रा योजना की महत्वपूर्ण भागीदार हैं और इस कार्यक्रम के तहत वितरित किए जाने वाले लगभग 50 प्रतिशत ऋण माइक्रोफाइनेंस कंपनियों के जरिये दिए जाते हैं।

Publication	Navbharat
Edition	Bhopal
Date	10 th January, 2019
Page No.	08

न निभाई है।

माइक्रोफाइनेन्स की महिला उद्यमियों को मदद

नई दिल्ली, नसीम मध्यप्रदेश के भोपाल जिले की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक उनके लिए जीवन बहुत मुश्किल था क्योंकि आर्थिक संकट कारण घर चलाना बहुत मुश्किल हो गया था। वह हमेशा से अपने परिवार के लिए कुछ करना चाहती थीं। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज बनाने का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया। उनके ये उत्पाद स्थानीय बाजार में तो बिक जाते थे, लेकिन बड़े बाजार में बेचने के लिए इन उत्पादों की फिनिशिंग बेहतरीन होनी चाहिए। इसलिए सिलाई मशीन खरीदना बहुत जरूरी था, लेकिन उनकी बचत इतनी कम थी कि वह सिलाई मशीन नहीं खरीद पा रही थीं। तभी उन्हें अपने क्षेत्र में काम करने वाली एक नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी माइक्रोफाइनेन्स इन्स्टीट्यूशन फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स के बारे में पता चला, जो कम आय वाले परिवारों को माइक्रोफाइनेन्स ऋण देती है। उन्होंने फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लिया और एक सिलाई मशीन खरीद ली। मशीन से सिलाई होने के कारण सॉफ्ट टॉयज की फिनिशिंग शानदार हो गई और इन बड़े बाजार में बेचना भी आसान हो गया, इस तरह उनकी कमाई बढ़ने लगी। दो बार ऋण लेने के बाद वह आर्थिक संकट से उबर कर बाहर आ गई हैं, अब तो उन्होंने कई स्थानीय महिलाओं को भी अपने स्टॉफ में काम पर रख लिया है। नसीम की तरह और महिलाएं हैं जो फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लेकर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार ला सकी हैं। कंपनी मध्यप्रदेश में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है। लोगों को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 10 लाख से ज्यादा लोगों के जीवन पर सकारात्मक असर पैदा कर चुकी है। कंपनी 16 राज्यों के 45 हजार से अधिक गांवों में सूक्ष्म ऋण सेवाएं उपलब्ध कराती है। कंपनी ने कई स्थानीय महिलाओं की आर्थिक स्थिति में सुधार लाकर उनके सपनों को साकार किया है और उनके जीवन की गुणवत्ता को बेहतर बनाया है। स्व-विनियामक संगठन एवं भारत में माइक्रोफाइनेन्स उद्योग के संगठन 'माइक्रोफाइनेन्स इंस्टीट्यूशन नेटवर्क' के अनुसार, देश में सूक्ष्म-ऋण लाभार्थियों में महिलाओं की भागीदारी 99 प्रतिशत है। एनबीएफसी-एमएफआई जैसी माइक्रोफाइनेन्स कंपनियां भारत में बैंकिंग सुविधाओं रहित आबादी को वित्तीय सेवाएं आसानी से पहुंचा कर देने की दिशा में कार्यरत हैं।

Publication	Navbharat
Edition	Indore
Date	10 th January, 2019
Page No.	08

माइक्रोफाइनेन्स की महिला उद्यमियों को मदद

नई दिल्ली. नसीम मध्यप्रदेश के भोपाल जिले की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक उनके लिए जीवन बहुत मुश्किल था क्योंकि आर्थिक संकट कारण घर चलाना बहुत मुश्किल हो गया था। वह हमेशा से अपने परिवार के लिए कुछ करना चाहती थीं। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज़ बनाने का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया। उनके ये उत्पाद स्थानीय बाज़ार में तो बिक जाते थे, लेकिन बड़े बाज़ार में बेचने के लिए इन उत्पादों की फ़िनिशिंग बेहतरीन होनी चाहिए। इसलिए सिलाई मशीन खरीदना बहुत ज़रूरी था। लेकिन उनकी बचत इतनी कम थी कि वह सिलाई मशीन नहीं खरीद पा रही थीं। तभी उन्हें अपने क्षेत्र में काम करने वाली एक नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी माइक्रोफाइनेन्स इन्सटीट्यूशन फ्यूज़न माइक्रोफाइनेन्स के बारे में पता चला, जो कम आय वाले परिवारों को माइक्रोफाइनेन्स ऋण देती है। उन्होंने फ्यूज़न माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लिया और एक सिलाई मशीन खरीद ली। मशीन से सिलाई होने के कारण सॉफ्ट टॉयज़ की फ़िनिशिंग शानदार हो गई और उन्हें बड़े बाज़ार में बेचना भी आसान हो गया, इस तरह उनकी कमाई बढ़ने लगी। दो बार ऋण लेने के बाद वह आर्थिक संकट से उबर कर बाहर आ गई हैं, अब तो उन्होंने कई स्थानीय महिलाओं को भी अपने स्टाफ में काम पर रख लिया है। नसीम की तरह और महिलाएं हैं जो फ्यूज़न माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लेकर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार ला सकी हैं। कंपनी मध्यप्रदेश में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है। लोगों को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 10 लाख से ज्यादा लोगों के जीवन पर सकारात्मक असर पैदा कर चुकी है। कंपनी 16 राज्यों के 45 हजार से अधिक गांवों में सूक्ष्म ऋण सेवाएं उपलब्ध कराती है। कंपनी ने कई स्थानीय महिलाओं की आर्थिक स्थिति में सुधार लाकर उनके सपनों को साकार किया है और उनके जीवन की गुणवत्ता को बेहतर बनाया है।

Publication	Hari Bhoomi
Edition	Bhopal
Date	19 th January, 2019
Page No.	08

✓ पयूजन माइक्रोफाइनेंस ने महिलाओं को बनाया वित्तीय रूप से साक्षर



इंदौर। अग्रणी गैर बैंकिंग वित्तीय संस्थान पयूजन माइक्रोफाइनेंस ने हाल ही में मध्यप्रदेश के मंदसौर, नागदा तथा उज्जैन में 16 तथा 17 जनवरी को वित्तीय साक्षरता जागरूकता कार्यक्रम का आयोजन किया। आर्थिक रूप से वंचित लोग, खासकर महिलाओं को वित्तीय रूप से साक्षर बनाने व भारत के भीतर वित्तीय समावेश को सुनिश्चित करने की दिशा में यह महत्वपूर्ण कदम है। परसुडीह जमशेदपुर कतरास गोड्डा और साहेबगंज में 500 महिलाओं को वित्तीय प्रबंधन के महत्व समझाया। कार्यक्रम में प्रहलाद बंधवार, एल एल नैसी, अशोक मालवीय और आर पी वर्मा नागदा से मौजूद थे।

Publication	Central Chronicle
Edition	Bilaspur
Date	21 st January, 2019
Page No.	03

Women entrepreneurs receive financial support

Central Chronicle News

Jagdalpur, Jan 20: Lata Harijan is a resident of Chokawada in Jagdalpur of Bastar district. Until few years ago she was facing financial difficulties as one of her children needed constant medical care. To improve her financial status, Lata decided to start her own business but it was difficult for her to gather enough capital.

One of her neighbours introduced her to Adhikar microfinance, NBFC-MFI working in her area. Realizing its transparent and simple process of loan sanctioning, she immediately joined the group. She borrowed her first loan of Rs 20000 and set up the business.

Battling with various challenges of live she

started the small business of selling nali (a type of namkeen made from maida). Lata's husband started supplying it to the shops as per demand and also went to villages on his motorcycle to sell it. Eventually, her financial status improved and she employed two women under her.

She wanted to expand the business in near future into a bigger namkeen production unit and took a second cycle of loan for the expansion. Today, the turnover of her business is Rs 1, 20,000 annually. Similarly, Laxmi Thakur is a residence of Halbapara Kalipur in Titirgaon of Bastar district successfully runs a stationary cum tailoring business with the support from Adhikar Microfinance Pvt. Ltd.

Similar to Lata and Laxmi, many women have benefited from association with Adhikar microfinance. The company plays an important role in the woman empowerment in Chhatisgarh. In its endeavour to provide easy access to financial services to its clients Adhikar microfinance has impacted over 2.5 lakh lakh lives.

As per recent assessment, the organization has served more than 25,000 Self Help Groups, reaching out to vulnerable households spreading across 21 districts of three states- Odisha, Gujarat and Chhattisgarh. The Company has cumulatively disbursed Rs 370 crores to the underbanked and under-served poor who are away from formal banking system.

Publication	Rashtriya Hindi
Edition	Bilaspur
Date	11 th January, 2019
Page No.	05

माइक्रोफाइनेन्स महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

बिलासपुर। लता हरीजन बस्तर जिले के जगदलपुर में चोकावाड़ा की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक वे आर्थिक समस्याओं से जूझ रही थीं, क्योंकि उनके एक बच्चे को लगातार इलाज की जरूरत थी। अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाने के लिए लता ने अपना खुद का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया, लेकिन उनके लिए पूंजी जुटाना मुश्किल था। उनके एक पड़ोसी ने उनके क्षेत्र में काम करने वाली नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी अधिकारी माइक्रोफाइनेन्स के बारे में उन्हें बताया।

ऋण अनुमोदन की आसान प्रक्रिया को समझने के बाद वे तुरंत इस रूप के साथ जुड़ गईं। उन्होंने सबसे पहले 20,000 रु का ऋण

लेकर अपना कारोबार शुरू किया। जीवन की सभी चुनौतियों से जूझते हुए उन्होंने नली बेचने का छोटा सा कारोबार शुरू किया। नली एक तरह की नमकीन है जो मैदा से बनाई जाती है। लता के पति ने इसे आस-पास की दुकानों में सप्लाई करना शुरू कर दिया, वे अपनी मोटरसाइकिल पर नमकीन बेचने के लिए दूसरे गांवों में भी जाने लगे। आखिरकार उनका कारोबार बढ़ने लगा और उनकी आर्थिक स्थिति में सुधार आने लगा। अब उन्होंने दो और महिलाओं को अपने साथ काम पर रख लिया। यह अपना कारोबार बढ़ाना चाहती थीं और एक बड़ी नमकीन उत्पादन युनिट खोलना चाहती थीं। इसलिए उन्होंने एक और ऋण लिया। आज उनके

कारोबार का सालाना टर्नओवर 1,20,000 रु का है। इसी तरह बस्तर जिले के टिटरीगांव में हलबापरा कालीपुर की निवासी लक्ष्मी ठाकुर भी अधिकार माइक्रोफाइनेन्स प्रा लिमिटेड से ऋण लेकर स्टेशनरी और टेलरिंग का कारोबार चला रही हैं। लता और लक्ष्मी की तरह कई और महिलाएं हैं जो अधिकार माइक्रोफाइनेन्स के साथ जुड़कर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाई हैं। कंपनी छत्तीसगढ़ में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। अपने उपभोक्ताओं को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 2.5 लाख से अधिक लोगों के जीवन में सकारात्मक बदलाव ला चुकी है। हाल ही में हुए एक अध्ययन के अनुसार यह संगठन

25,000 से अधिक स्वयं सहायता समूहों को अपनी सेवाएं प्रदान कर चुका है तथा उड़ीसा, गुजरात एवं छत्तीसगढ़ के 2 जिलों में ज़रूरतमंद परिवारों की आर्थिक सहायता प्रदान कर रहा है। कंपनी उन क्षेत्रों के परिवारों को 370 करोड़ रु का ऋण वितरित कर चुकी है जो आज भी औपचारिक बैंकिंग सेवाओं से वंचित हैं, या जिनके क्षेत्रों में बैंक सुविधाएं आज भी मौजूद नहीं हैं।

स्व-विनियामक संगठन एवं भारत में माइक्रोफाइनेन्स उद्योग के संगठन 'माइक्रोफाइनेन्स इंस्टीट्यूट ऑफ नेटवर्क' के अनुसार, देश में सूक्ष्म-ऋण लाभार्थियों में महिलाओं की भागीदारी 99 प्रतिशत है। एनबीएफसी-एमएफआई जैसी माइक्रोफाइनेन्स कंपनियां भारत में

बैंकिंग सुविधाओं रहित आबादी को वित्तीय सेवाएं आसानी से मुहैया करने की दिशा में कार्यरत हैं।

एनबीएफसी-एमएफआई देश में ऐसी एकमात्र विनियमित वित्तीय संस्थाएं हैं जो कम आय वाले परिवारों को असुरक्षित ऋण प्रदान करती हैं। ये वित्तीय कंपनियां उन महिलाओं को वित्त संबंधी ज़रूरतों को पूरी करती हैं जिनके पास गिरवी रखने या सिक्कुरिटि के तौर

पर जमा करने के लिए कुछ भी संसाधन मौजूद नहीं होते हैं। एनबीएफसी-एमएफआई का मकसद सतत आजीविका का विकल्प तैयार करने में मदद साधन मुहैया कराना है। दूरदराज के इलाकों में भी वित्तीय सेवाएं मुहैया कराकर ये कंपनियां सरकार के वित्तीय

समावेशन के एजेंडे को बढ़ावा दे रही हैं।

एनबीएफसी-एमएफआई प्रधानमंत्री मुद्रा योजना को महत्वपूर्ण भागीदार हैं और इस कार्यक्रम के तहत वितरित किए जाने वाले लगभग 50 प्रतिशत ऋण माइक्रोफाइनेन्स कंपनियों के जरिये दिए जाते हैं। एनबीएफसी-एमएफआई भारतीय रिजर्व बैंक (आरबीआई) के साथ पंजीकृत हैं और ऋण के आकार, अवधि, व्याज दर और फेर प्रैक्टिस कोड (एफपीसी) तथा इंटरनेट कोड ऑफ कंडक्ट (सीओसी) के संदर्भ में सख्ती से अमल करती हैं। रिजर्व बैंक सभी एनबीएफसी एमएफआई को नियमित रूप से निगरानी करता है।

Publication	Swadesh
Edition	Bilaspur
Date	12 th January, 2019
Page No.	05

माइक्रोफाइनेंस महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

बिलासपुर। लता हरीजन बस्तर ज़िले के जगदलपुर में चोकावाड़ा की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक वे आर्थिक समस्याओं से जूझ रही थीं क्योंकि उनके एक बच्चे को लगातार इलाज की ज़रूरत थी। अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाने के लिए लता ने अपना खुद का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया लेकिन उनके लिए पूंजी जुटाना मुश्किल था। उनके एक पड़ोसी ने उनके क्षेत्र में काम करने वाली नॉन.बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी अधिकारी माइक्रोफाइनेन्स के बारे में उन्हें बताया। ऋण अनुमोदन की आसान प्रक्रिया को समझने के बाद वे तुरंत इस ग्रुप के साथ जुड़ गईं।

उन्होंने सबसे पहले 20,000 रु का ऋण लेकर अपना कारोबार

शुरू किया। जीवन की सभी चुनौतियों से जूझते हुए उन्होंने नली बेचने का छोटा सा कारोबार शुरू किया। नली एक तरह की नमकीन है जो मैदा से बनाई जाती है। लता के पति ने इसे आस.पास की दुकानों में सप्लाय करना शुरू कर दिया वे अपनी मोटरसाइकल पर नमकीन बेचने के लिए दूसरे गांवों में भी जाने लगे। आखिरकार उनका कारोबार बढ़ने लगा और उनकी आर्थिक स्थिति में सुधार आने लगा। अब उन्होंने दो और महिलाओं को अपने साथ काम पर रख लिया। वह अपना कारोबार बढ़ाना चाहती थीं और एक बड़ी नमकीन उत्पादन यूनिट खोलना चाहती थीं। इसलिए उन्होंने एक और ऋण लिया। आज उनके कारोबार का सालाना टर्नओवर 120,000 रु का है।

Publication	Tarun Chhattisgarh
Edition	Bilaspur
Date	13 th January, 2019
Page No.	03

बिलासपुर-माइक्रोफाइनेन्स महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

बिलासपुर, 11 जनवरी। लता हरीजन बस्तर ज़िले के जगदलपुर में चोकावाड़ा की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक वे आर्थिक समस्याओं से जूझ रही थीं, क्योंकि उनके एक बच्चे को लगातार इलाज की ज़रूरत थी। अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाने के लिए लता ने अपना खुद का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया, लेकिन उनके लिए पूंजी जुटाना मुश्किल था। उनके एक पड़ोसी ने उनके क्षेत्र में काम करने वाली नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी अधिकारी माइक्रोफाइनेन्स के बारे में उन्हें बताया। ऋण अनुमोदन की आसान प्रक्रिया को समझने के बाद वे तुरंत इस ग्रुप के साथ जुड़ गईं। उन्होंने सबसे पहले 20,000 रु का ऋण लेकर अपना कारोबार शुरू किया। जीवन की सभी चुनौतियों से जूझते हुए उन्होंने नली बेचने का छोटा सा कारोबार शुरू किया। नली एक तरह की नमकीन है जो मैदा से बनाई जाती है।

Publication	Kahi Ankahi
Edition	Bilaspur
Date	11 th January, 2019
Page No.	03

माइक्रोफाइनेंस महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

बिलासपुर, (आरएनएस)। लता हरीजन बस्तर जिले के जगदलपुर में चोकावाड़ा की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक वे आर्थिक समस्याओं से जूझ रही थीं, क्योंकि उनके एक बच्चे को लगातार इलाज की जरूरत थी। अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाने के लिए लता ने अपना खुद का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया, लेकिन उनके लिए पूंजी जुटाना मुश्किल था। उनके एक पड़ोसी ने उनके क्षेत्र में काम करने वाली नॉन-बैंकिंग फाइनेंशियल कंपनी अधिकारी माइक्रोफाइनेंस के बारे में उन्हें बताया। त्रष्टा अनुमोदन की आसान प्रक्रिया को समझने के बाद वे तुरंत इस रूप के साथ जुड़ गईं। उन्होंने सबसे पहले 20,000 रु का त्रष्टा लेकर अपना कारोबार शुरू किया। जीवन की सभी चुनौतियों से जूझते हुए उन्होंने नली बेचने का छोटा

सा कारोबार शुरू किया। नली एक तरह की नमकीन है जो मैदा से बनाई जाती है। लता के पति ने इसे आस-पास की दुकानों में सप्लाई करना शुरू कर दिया, वे अपनी मोटरसाइकल पर नमकीन बेचने के लिए दूसरे गांवों में भी जाने लगे। आखिरकार उनका कारोबार बढ़ने लगा और उनकी आर्थिक स्थिति में सुधार आने लगा। अब उन्होंने दो और महिलाओं को अपने साथ काम पर रख लिया। वह अपना कारोबार बढ़ाना चाहती थीं और एक बड़ी नमकीन उत्पादन युनिट खोलना चाहती थीं। इसलिए उन्होंने एक और त्रष्टा लिया। आज उनके कारोबार का सालाना टर्नओवर 1,20,000 रु का है। इसी तरह बस्तर जिले के टिटरीगांव में हलबापरा कालीपुर की निवासी लक्ष्मी ठाकुर भी अधिकार माइक्रोफाइनेंस प्रा लिमिटेड से त्रष्टा लेकर स्टेशनरी और

टेलरिंग का कारोबार चला रही हैं।

लता और लक्ष्मी की तरह कई और महिलाएं हैं जो अधिकार माइक्रोफाइनेंस के साथ जुड़कर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाई हैं। कंपनी छत्तीसगढ़ में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। जो आज भी औपचारिक बैंकिंग सेवाओं से वंचित हैं, या जिनके क्षेत्रों में बैंक सुविधाएं आज भी मौजूद नहीं हैं। स्व-विनियामक संगठन एवं भारत में माइक्रोफाइनेंस उद्योग के संगठन 'माइक्रोफाइनेंस इंस्टीट्यूट्स नेटवर्क' के अनुसार, देश में सूक्ष्म-त्रष्टा लाभार्थियों में महिलाओं की भागीदारी 99 प्रतिशत है। एनबीएफसी-एमएफआई जैसी माइक्रोफाइनेंस कंपनियां भारत में बैंकिंग सुविधाओं रहित आबादी को वित्तीय सेवाएं आसानी से मुहैया करने की दिशा में कार्यरत हैं

एनबीएफसी-एमएफआई देश में ऐसी एकमात्र विनियमित वित्तीय संस्थाएं हैं जो कम आय वाले परिवारों को असुरक्षित त्रष्टा प्रदान करती हैं। ये वित्तीय कंपनियां उन महिलाओं की वित्त संबंधी जरूरतों को पूरी करती हैं जिनके पास गिरवी रखने या सिक्योरिटी के तौर पर जमा करने के लिए कुछ भी संसाधन मौजूद नहीं होते हैं। एनबीएफसी-एमएफआई प्रधानमंत्री मुद्रा योजना की महत्वपूर्ण भागीदार हैं और इस कार्यक्रम के तहत वितरित किए जाने वाले लगभग 50 प्रतिशत त्रष्टा माइक्रोफाइनेंस कंपनियों के जरिये दिए जाते हैं। एनबीएफसी-एमएफआई भारतीय रिजर्व बैंक के साथ पंजीकृत हैं और त्रष्टा के आकार, अवधि, ब्याज दर और फेयर प्रैक्टिसेज कोड तथा इंडस्ट्री कोड ऑफकंडक्ट के संदर्भ में सख्ती से अमल करती हैं।

Publication	Dainik Vishw Pariwar
Edition	Bilaspur
Date	11 th January, 2019
Page No.	06

माइक्रो फाइनेंस महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

जगदलपुर। लता हरीजन बस्तर जिले के जगदलपुर में चोकावाड़ा की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक वे आर्थिक समस्याओं से जूझ रही थीं, क्योंकि उनके एक बच्चे को लगातार इलाज की ज़रूरत थी। अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाने के लिए लता ने अपना खुद का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया, लेकिन उनके लिए पूंजी जुटाना मुश्किल था। उनके एक पड़ोसी ने उनके क्षेत्र में काम करने वाली नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी अधिकारी माइक्रोफाइनेंस के बारे में उन्हें बताया। ऋण अनुमोदन की आसान प्रक्रिया को समझने के बाद वे तुरंत इस ग्रुप के साथ जुड़ गईं। उन्होंने सबसे पहले 20,000 रु का ऋण लेकर अपना कारोबार शुरू किया। जीवन की सभी चुनौतियों से जूझते हुए उन्होंने नली बेचने का छोटा सा कारोबार शुरू किया। नली एक तरह की नमकीन है जो मैदा से बनाई जाती है। लता के पति ने इसे

आस-पास की दुकानों में सप्लाई करना शुरू कर दिया, वे अपनी मोटरसाइकल पर नमकीन बेचने के लिए दूसरे गांवों में भी जाने लगे। आखिरकार उनका कारोबार बढ़ने लगा और उनकी आर्थिक स्थिति में सुधार आने लगा। अब उन्होंने दो और महिलाओं को अपने साथ काम पर रख लिया। वह अपना कारोबार बढ़ाना चाहती थीं और एक बड़ी नमकीन उत्पादन यूनिट खोलना चाहती थीं। इसलिए उन्होंने एक और ऋण लिया। आज उनके कारोबार का सालाना टर्नओवर 1,20,000 रु का है। इसी तरह बस्तर जिले के टिटरीगांव में हलबापरा कालीपुर की निवासी लक्ष्मी ठाकुर भी अधिकार माइक्रोफाइनेंस प्रा लिमिटेड से ऋण लेकर स्टेशनरी और टेलरिंग का कारोबार चला रही हैं। लता और लक्ष्मी की तरह कई और महिलाएं हैं जो अधिकार माइक्रोफाइनेंस के साथ जुड़कर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाई हैं। कंपनी छत्तीसगढ़ में महिला

सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। अपने उपभोक्ताओं को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 2.5 लाख से अधिक लोगों के जीवन में सकारात्मक बदलाव ला चुकी है। हाल ही में हुए एक अध्ययन के अनुसार यह संगठन 25,000 से अधिक स्वयं सहायता समूहों को अपनी सेवाएं प्रदान कर चुका है तथा उड़ीसा, गुजरात एवं छत्तीसगढ़ के 2 जिलों में ज़रूरतमंद परिवारों को आर्थिक सहायता प्रदान कर रहा है। कंपनी उन क्षेत्रों के परिवारों को 370 करोड़ रु का ऋण वितरित कर चुकी है जो आज भी औपचारिक बैंकिंग सेवाओं से वंचित हैं, या जिनके क्षेत्रों में बैंक सुविधाएं आज भी मौजूद नहीं हैं। स्व-विनियामक संगठन एवं भारत में माइक्रोफाइनेंस उद्योग के संगठन 'माइक्रोफाइनेंस इंस्टीट्यूट्स नेटवर्क' के अनुसार, देश में सूक्ष्म-ऋण लाभार्थियों में महिलाओं की भागीदारी 99 प्रतिशत है। (विसं.)

Publication	Dabang Duniya
Edition	Bilaspur
Date	12 th January, 2019
Page No.	11

माइक्रोफाइनेंस महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

बिलासपुर। माइक्रोफाइनेंस महिला उद्यमियों को लगातार सहयोग प्रदान कर रहा है। इस कंपनी के सहयोग से बस्तर जिले के जगदलपुर अंतर्गत चोकावाड़ा निवासी लता हरिजन ने सबसे पहले 20,000 रुपए का ऋण लेकर अपना कारोबार शुरू किया। अब उन्होंने दो और महिलाओं को अपने साथ काम पर रख लिया। वह अपना कारोबार बढ़ाना चाहती थीं और एक बड़ी नमकीन उत्पादन युनिट खोलना चाहती थीं। इसलिए उन्होंने एक और ऋण लिया। आज उनके कारोबार का सालाना टर्नओवर 1,20,000 रुपए का है। इसी तरह बस्तर जिले के टिटरीगांव में हलवापरा कालीपुर की निवासी लक्ष्मी ठाकुर भी अधिकार माइक्रोफाइनेन्स प्रा लिमिटेड से ऋण लेकर स्टेशनरी और टेलरिंग का कारोबार चला रही हैं।

Publication	Amanpath
Edition	Bilaspur
Date	12 th January, 2019
Page No.	11

माइक्रोफाइनेंस महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

बिलासपुर। लता हरीजन बस्तर जिले के जगदलपुर में चोकावाड़ा की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक वे आर्थिक समस्याओं से जूझ रही थीं, क्योंकि उनके एक बच्चे को लगातार इलाज की जरूरत थी। अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाने के लिए लता ने अपना खुद का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया, लेकिन उनके लिए पूंजी जुटाना मुश्किल था। उनके एक पड़ोसी ने उनके क्षेत्र में काम करने वाली नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी अधिकारी माइक्रोफाइनेंस के बारे में उन्हें बताया। ऋण अनुमोदन की आसान प्रक्रिया को समझने के बाद वे तुरंत इस ग्रुप के साथ जुड़ गईं। उन्होंने सबसे पहले 20,000 रु का ऋण लेकर अपना कारोबार शुरू किया। जीवन की सभी चुनौतियों से जूझते हुए उन्होंने नली बेचने का छोटा

कारोबार शुरू किया। नली एक तरह की नमकीन है जो मैदा से बनाई जाती है। लता के पति ने इसे आस-पास की

दुकानों में सप्लाय करना शुरू कर दिया, वे अपनी मोटरसाइकल पर नमकीन बेचने के लिए दूसरे गांवों में भी जाने लगे। आखिरकार उनका कारोबार बढ़ने लगा और उनकी आर्थिक स्थिति में सुधार आने लगा। अब उन्होंने दो और महिलाओं को अपने साथ काम पर रख लिया। वह अपना कारोबार बढ़ाना चाहती थीं और एक बड़ी नमकीन उत्पादन युनिट खोलना चाहती थीं। इसलिए उन्होंने एक और ऋण लिया। आज उनके कारोबार का सालाना टर्नओवर 1,20,000 रु का है। इसी तरह बस्तर जिले के टिटरीगांव में हलबापरा कालीपुर की निवासी लक्ष्मी ठाकुर भी अधिकार माइक्रोफाइनेंस प्रालिमिटेड से ऋण लेकर स्टेशनरी और 'टेलरिंग' का कारोबार चला रही हैं।

Publication	Bharat bhaskar
Edition	Bilaspur
Date	12 th January, 2019
Page No.	04

माइक्रो फाइनेंस महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

बिलासपुर। लता हरीजन बस्तर जिले के जगदलपुर में चोकावाड़ा की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक वे आर्थिक समस्याओं से जूझ रही थीं, क्योंकि उनके एक बच्चे को लगातार इलाज की जरूरत थी। अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाने के लिए लता ने अपना खुद का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया, लेकिन उनके लिए पूंजी जुटाना मुश्किल था। उनके एक पड़ोसी ने उनके क्षेत्र में काम करने वाली नॉन-बैंकिंग फाइनेंशियल कंपनी अधिकारी माइक्रोफाइनेंस के बारे में उन्हें बताया। त्रुणा अनुमोदन की आसान प्रक्रिया को समझने के बाद वे तुरंत इस रूप के साथ

जुड़ गईं। उन्होंने सबसे पहले 20,000 रु का त्रुणा लेकर अपना कारोबार शुरू किया। जीवन की सभी चुनौतियों से जूझते हुए उन्होंने नली बेचने का छोटा सा कारोबार शुरू किया। नली एक तरह की नमकीन है जो मैदा से बनाई जाती है। लता के पति ने इसे आस-पास की दुकानों में सप्लाई करना शुरू कर दिया, वे अपनी मोटरसाइकल पर नमकीन बेचने के लिए दूसरे गांवों में भी जाने लगे। आखिरकार उनका कारोबार बढ़ने लगा और उनकी आर्थिक स्थिति में सुधार आने लगा। अब उन्होंने दो और महिलाओं को अपने साथ काम पर रख लिया। वह अपना कारोबार बढ़ाना चाहती

थीं और एक बड़ी नमकीन उत्पादन यूनिट खोलना चाहती थीं। इसलिए उन्होंने एक और त्रुणा लिया। आज उनके कारोबार का सालाना टर्नओवर 1,20,000 रु का है। इसी तरह बस्तर जिले के टिटरीगांव में हलबापरा कालीपुर की निवासी लक्ष्मी ठाकुर भी अधिकार माइक्रोफाइनेंस प्रा लिमिटेड से त्रुणा लेकर स्टेशनरी और टेलरिंग का कारोबार चला रही हैं।

लता और लक्ष्मी की तरह कई और महिलाएं हैं जो अधिकार माइक्रोफाइनेंस के साथ जुड़कर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाई हैं। कंपनी छत्तीसगढ़ में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। अपने उपभोक्ताओं

को आसान त्रुणा सुविधाएं प्रदान कर यह 2.5 लाख से अधिक लोगों के जीवन में सकारात्मक बदलाव ला चुकी है। हाल ही में हुए एक अध्ययन के अनुसार यह संगठन 25,000 से अधिक स्वयं सहायता समूहों को अपनी सेवाएं प्रदान कर चुका है तथा उड़ीसा, गुजरात एवं छत्तीसगढ़ के 2 जिलों में जरूरतमंद परिवारों को आर्थिक सहायता प्रदान कर रहा है। कंपनी उन क्षेत्रों के परिवारों को 370 करोड़ रु का त्रुणा वितरित कर चुकी है जो आज भी औपचारिक बैंकिंग सेवाओं से वंचित हैं, या जिनके क्षेत्रों में बैंक सुविधाएं आज भी मौजूद नहीं हैं।

स्व-विनियामक संगठन एवं भारत में

माइक्रोफाइनेंस उद्योग के संगठन 'माइक्रोफाइनेंस इंस्टीट्यूट ऑफ नेटवर्क' के अनुसार, देश में सूक्ष्म-त्रुणा लाभार्थियों में महिलाओं की भागीदारी 99 प्रतिशत है। एनबीएफसी-एमएफआई जैसी माइक्रोफाइनेंस कंपनियां भारत में बैंकिंग सुविधाओं रहित आबादी को वित्तीय सेवाएं आसानी से मुहैया करने की दिशा में कार्यरत हैं।

एनबीएफसी-एमएफआई देश में ऐसी एकमात्र विनियमित वित्तीय संस्थाएं हैं जो कम आय वाले परिवारों को असुरक्षित त्रुणा प्रदान करती हैं। ये वित्तीय कंपनियां उन महिलाओं की वित्त संबंधी जरूरतों को पूरी करती हैं।

Publication	Dai Nandini
Edition	Bilaspur
Date	11 th January, 2019
Page No.	02

माइक्रोफाइनेंस महिला उद्यमियों को दे रहा सहयोग

बिलासपुर, (एजेंसी)।

लता हरीजन बस्तर जिले के जगदलपुर में चोकावाड़ा की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक वे आर्थिक समस्याओं से जूझ रही थीं, क्योंकि उनके एक बच्चे को लगातार इलाज की जरूरत थी। अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाने के लिए लता ने अपना खुद का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया, लेकिन उनके लिए पूंजी जुटाना मुश्किल था। उनके एक पड़ोसी ने उनके क्षेत्र में काम करने वाली नॉन-बैंकिंग फाइनेंशियल कंपनी अधिकारी माइक्रोफाइनेंस के बारे में उन्हें बताया। ऋण अनुमोदन की आसान प्रक्रिया को समझने के बाद वे तुरंत इस ग्रुप के साथ जुड़ गईं। उन्होंने सबसे पहले 20,000 रु का ऋण लेकर अपना कारोबार शुरू किया। जीवन की सभी

चुनौतियों से जूझते हुए उन्होंने नली बेचने का छोटा सा कारोबार शुरू किया। नली एक तरह की नमकीन है जो मैदा से बनाई जाती है। लता के पति ने इसे आस-पास की दुकानों में सप्लाई करना शुरू कर दिया, वे अपनी मोटरसाइकल पर नमकीन बेचने के लिए दूसरे गांवों में भी जाने लगे। आखिरकार उनका कारोबार बढ़ने लगा और उनकी आर्थिक स्थिति में सुधार आने लगा। अब उन्होंने दो और महिलाओं को अपने साथ काम पर रख लिया। वह अपना कारोबार बढ़ाना चाहती थीं और एक बड़ी नमकीन उत्पादन यूनिट खोलना चाहती थीं। इसलिए उन्होंने एक और ऋण लिया। आज उनके कारोबार का सालाना टर्नओवर 1,20,000 रु का है। इसी तरह बस्तर जिले के टिटरीगांव में हलबापरा कालीपुर की निवासी लक्ष्मी

ठाकुर भी अधिकार माइक्रोफाइनेंस प्रा लिमिटेड से ऋण लेकर स्टेशनरी और टेलरिंग का कारोबार चला रही हैं।

लता और लक्ष्मी की तरह कई और महिलाएं हैं जो अधिकार माइक्रोफाइनेंस के साथ जुड़कर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाई हैं। कंपनी छत्तीसगढ़ में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। अपने उपभोक्ताओं को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 2.5 लाख से अधिक लोगों के जीवन में सकारात्मक बदलाव ला चुकी है। हाल ही में हुए एक अध्ययन के अनुसार यह संगठन 25,000 से अधिक स्वयं सहायता समूहों को अपनी सेवाएं प्रदान कर चुका है तथा उड़ीसा, गुजरात एवं छत्तीसगढ़ के 2 जिलों में ज़रूरतमंद परिवारों को आर्थिक सहायता प्रदान कर रहा है।

Publication	Kalyug ka Bharat
Edition	Bilaspur
Date	11 th January, 2019
Page No.	03

माइक्रोफाइनेंस महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

जगदलपुर। लता हरीजन बस्तर जिले के जगदलपुर में चोकावाड़ा की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक वे आर्थिक समस्याओं से जूझ रही थीं, क्योंकि उनके एक बच्चे को लगातार इलाज की ज़रूरत थी। अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाने के लिए लता ने अपना खुद का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया, लेकिन उनके लिए पूंजी जुटाना मुश्किल था। उनके एक पड़ोसी ने उनके क्षेत्र में काम करने वाली नॉन-बैंकिंग फाइनेशियल कंपनी अधिकारी माइक्रोफाइनेंस के बारे में उन्हें बताया। ऋण अनुमोदन की आसान प्रक्रिया को समझने के बाद वे तुरंत इस ग्रुप के साथ जुड़ गईं। उन्होंने सबसे पहले 20,000 रु का ऋण लेकर अपना कारोबार शुरू किया।

जीवन की सभी चुनौतियों से जूझते हुए उन्होंने नली बेचने का छोटा सा कारोबार शुरू किया। नली एक तरह की नमकीन है जो मैदा से बनाई जाती है। लता के पति ने इसे आस-पास की दुकानों में सप्लाई करना शुरू कर दिया, वे अपनी मोटरसाइकल पर नमकीन

बेचने के लिए दूसरे गांवों में भी जाने लगे। आखिरकार उनका कारोबार बढ़ने लगा और उनकी आर्थिक स्थिति में सुधार आने लगा। अब उन्होंने दो और महिलाओं को अपने साथ काम पर रख लिया। वह अपना कारोबार बढ़ाना चाहती थीं और एक बड़ी नमकीन उत्पादन यूनिट खोलना चाहती थीं। इसलिए उन्होंने एक और ऋण लिया। आज उनके कारोबार का सालाना टर्नओवर 1,20,000 रु का है। इसी तरह बस्तर जिले के टिटरीगांव में हलबापरा कालीपुर की निवासी लक्ष्मी ठाकुर भी अधिकार माइक्रोफाइनेंस प्रा लिमिटेड से ऋण लेकर स्टेशनरी और टेलरिंग का कारोबार चला रही हैं।

लता और लक्ष्मी की तरह कई और महिलाएं हैं जो अधिकार माइक्रोफाइनेंस के साथ जुड़कर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार लाई हैं। कंपनी छत्तीसगढ़ में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। अपने उपभोक्ताओं को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 2.5 लाख से अधिक लोगों के जीवन में सकारात्मक बदलाव ला चुकी है।

Publication	Vinay Ujala
Edition	Indore
Date	11 th January, 2019
Page No.	04

माइक्रोफाइनेन्स महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

भोपाल। नसीम मध्यप्रदेश के भोपाल ज़िले की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक उनके लिए जीवन बहुत मुश्किल था क्योंकि आर्थिक संकट कारण घर चलाना बहुत मुश्किल हो गया था। वह हमेशा से अपने परिवार के लिए कुछ करना चाहती थीं। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज़ बनाने का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया। उनके ये उत्पाद स्थानीय बाज़ार में तो बिक जाते थे,

लेकिन बड़े बाज़ार में बेचने के लिए इन उत्पादों की फिनिशिंग बेहतरीन होनी चाहिए।

इसलिए सिलाई मशीन खरीदना बहुत ज़रूरी था। लेकिन उनकी बचत इतनी कम थी कि वह सिलाई मशीन नहीं खरीद पा रही थीं। तभी उन्हें अपने क्षेत्र में काम करने वाली एक नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी माइक्रोफाइनेन्स इन्सटीट्यूशन फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स के बारे में

पता चला, जो कम आय वाले परिवारों को माइक्रोफाइनेन्स ऋण देती है। उन्होंने फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लिया और एक सिलाई मशीन खरीद ली। मशीन से सिलाई होने के कारण सॉफ्ट टॉयज़ की फिनिशिंग शानदार हो गई और इन्हें बड़े बाज़ार में बेचना भी आसान हो गया, इस तरह उनकी कमाई बढ़ने लगी। दो बार ऋण लेने के बाद वह भी आर्थिक संकट से उबर कर बाहर आई।

Publication	Global Herald
Edition	Indore
Date	11 th January, 2019
Page No.	06

माइक्रो फाइनेंस महिला उद्यमियों को दे रहा सहयोग

भोपाल। नसीम मध्यप्रदेश के भोपाल ज़िले की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक उनके लिए जीवन बहुत मुश्किल था, क्योंकि आर्थिक संकट कारण घर चलाना बहुत मुश्किल हो गया था। वह हमेशा से अपने परिवार के लिए कुछ करना चाहती थीं। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज़ बनाने का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया। उनके ये उत्पाद स्थानीय बाज़ार में तो बिक जाते थे, लेकिन बड़े बाज़ार में बेचने के लिए इन उत्पादों की फिनिशिंग बेहतरीन होनी चाहिए। इसलिए सिलाई मशीन खरीदना बहुत ज़रूरी था, लेकिन उनकी बचत इतनी कम थी कि वह सिलाई मशीन नहीं खरीद पा रही थीं। तभी उन्हें अपने क्षेत्र में काम करने वाली एक नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी माइक्रो फाइनेंस इंस्टिट्यूशन फ्यूज़न माइक्रो फाइनेंस के बारे में पता चला, जो कम आय वाले परिवारों को माइक्रो फाइनेंस ऋण देती है। उन्होंने फ्यूज़न माइक्रो फाइनेंस से ऋण लिया और एक सिलाई मशीन खरीद ली। मशीन से सिलाई होने के कारण सॉफ्ट टॉयज़ की फिनिशिंग शानदार हो गई और इन्हें बड़े बाज़ार में बेचना भी आसान हो गया। इस तरह उनकी कमाई बढ़ने लगी। दो बार ऋण लेने के बाद वह भी आर्थिक संकट से उबरकर बाहर आईं।

Publication	Choutha Sansar
Edition	Indore
Date	12 th January, 2019
Page No.	13

माइक्रोफाइनेन्स महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

इंदौर। नसीम मध्यप्रदेश के भोपाल जिले की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक उनके लिए जीवन बहुत मुश्किल था क्योंकि आर्थिक संकट कारण घर चलाना बहुत मुश्किल हो गया था। वह हमेशा से अपने परिवार के लिए कुछ करना चाहती थीं। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज बनाने का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया। उनके ये उत्पाद स्थानीय बाजार में तो बिक जाते थे, लेकिन बड़े बाजार में बेचने के लिए इन उत्पादों की फिनिशिंग बेहतरीन होनी चाहिए। इसलिए सिलाई मशीन खरीदना बहुत जरूरी था। लेकिन उनकी बचत इतनी कम थी कि वह सिलाई मशीन नहीं खरीद पा रही थीं। तभी उन्हें अपने क्षेत्र में काम करने वाली एक नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी माइक्रोफाइनेन्स इन्स्टीट्यूशन फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स के बारे में पता चला, जो कम आय वाले परिवारों को माइक्रोफाइनेन्स ऋण देती है। उन्होंने फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लिया और एक सिलाई मशीन खरीद ली। मशीन से सिलाई होने के कारण सॉफ्ट टॉयज की फिनिशिंग शानदार हो गई और इन्हें बड़े बाजार में बेचना भी आसान हो गया, इस तरह उनकी कमाई बढ़ने लगी। दो बार ऋण लेने के बाद वह आर्थिक संकट से उबर कर बाहर आ गई हैं, अब तो उन्होंने कई स्थानीय महिलाओं को भी अपने स्टाफ में काम पर रख लिया है। नसीम की तरह और महिलाएं हैं जो फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लेकर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार ला सकी हैं। कंपनी मध्यप्रदेश में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है। लोगों को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 10 लाख से ज्यादा लोगों के जीवन पर सकारात्मक असर पैदा कर चुकी है। कंपनी 16 राज्यों के 45 हजार से अधिक गावों में सूक्ष्म ऋण सेवाएं उपलब्ध कराती है। कंपनी ने कई स्थानीय महिलाओं की आर्थिक स्थिति में सुधार लाकर उनके सपनों को साकार किया है और उनके जीवन की गुणवत्ता को बेहतर बनाया है।

Publication	Apni Dunia
Edition	Indore
Date	10 th January, 2019
Page No.	03

माइक्रोफाइनेन्स महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

भोपाल। एनबीएफसी-एमएफआई प्रधानमंत्री मुद्रा योजना की महत्वपूर्ण भागीदार है और इस कार्यक्रम के तहत वितरित किए जाने वाले लगभग 50 प्रतिशत ऋण माइक्रोफाइनेन्स कंपनियों के जरिये दिए जाते हैं। एनबीएफसी-एमएफआई भारतीय रिजर्व बैंक (आरबीआई) के साथ पंजी.त है और ऋण के आकार, अवधि, ब्याज दर और फेयर प्रैक्टिसेज कोड (एफपीसी) तथा इंडस्ट्री कोड ऑफ कंडक्ट (सीओसी) के संदर्भ में सख्ती से अमल करती है। रिजर्व बैंक सभी एनबीएफसी एमएफआई की नियमित रूप से निगरानी करता है। नसीम मध्यप्रदेश के भोपाल ज़िले की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक उनके लिए जीवन बहुत मुश्किल था क्योंकि आर्थिक संकट कारण घर चलाना बहुत मुश्किल हो गया था। वह हमेशा से अपने परिवार के लिए कुछ करना चाहती थीं। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज़ बनाने का कारोबार

Publication	Chaitanya lok
Edition	Indore
Date	10 th January, 2019
Page No.	06

माइक्रोफाइनेन्स महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

नसीम मध्यप्रदेश के भोपाल ज़िले की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक उनके लिए जीवन बहुत मुश्किल था क्योंकि आर्थिक संकट कारण घर चलाना बहुत मुश्किल हो गया था। वह हमेशा से अपने परिवार के लिए कुछ करना चाहती थीं। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज़ बनाने का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया। उनके ये उत्पाद स्थानीय बाज़ार में तो बिक जाते थे, लेकिन बड़े बाज़ार में बेचने के लिए इन उत्पादों की फिनिशिंग बेहतरीन होनी चाहिए। इसलिए सिलाई मशीन खरीदना बहुत ज़रूरी था। लेकिन उनकी बचत इतनी कम थी कि वह सिलाई मशीन नहीं खरीद पा रही थीं। तभी उन्हें अपने क्षेत्र में काम करने वाली एक नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी माइक्रोफाइनेन्स इन्सटीट्यूशन प्रयूज़न माइक्रोफाइनेन्स के बारे में पता चला, जो कम आय वाले परिवारों को माइक्रोफाइनेन्स ऋण देती है। उन्होंने प्रयूज़न माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लिया और एक सिलाई मशीन खरीद ली। मशीन से सिलाई होने के कारण सॉफ्ट टॉयज़ की फिनिशिंग शानदार हो गई और इन्हें बड़े बाज़ार में बेचना भी आसान हो गया, इस तरह उनकी कमाई बढ़ने लगी। दो बार ऋण लेने के बाद वह आर्थिक संकट से उबर कर बाहर आ गई हैं, अब तो उन्होंने कई स्थानीय महिलाओं को भी अपने स्टाफ में काम पर रख लिया है। नसीम की तरह और महिलाएं हैं जो प्रयूज़न माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लेकर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार ला सकी हैं।

Publication	Estate Express
Edition	Indore
Date	10 th January, 2019
Page No.	02

माइक्रोफाइनेन्स महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

भोपाल। नसीम मध्यप्रदेश के भोपाल जिले की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक उनके लिए जीवन बहुत मुश्किल था क्योंकि आर्थिक संकट कारण घर चलाना बहुत मुश्किल हो गया था। वह हमेशा से अपने परिवार के लिए कुछ करना चाहती थीं। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज बनाने का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया। उनके ये उत्पाद स्थानीय बाजार में तो बिक जाते थे, लेकिन बड़े बाजार में बेचने के लिए इन उत्पादों की फिनिशिंग बेहतरीन होनी चाहिए। इसलिए सिलाई मशीन खरीदना बहुत ज़रूरी था। लेकिन उनकी बचत इतनी कम थी कि वह सिलाई मशीन नहीं खरीद पा रही थीं। तभी उन्हें अपने क्षेत्र में काम करने वाली एक नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी माइक्रोफाइनेन्स इन्स्टीट्यूशन फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स के बारे में पता चला, जो कम आय वाले परिवारों को माइक्रोफाइनेन्स ऋण देती है। उन्होंने फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लिया और एक सिलाई मशीन खरीद ली। मशीन से सिलाई होने के कारण सॉफ्ट टॉयज की फिनिशिंग शानदार हो गई और इन्हें बड़े बाजार में बेचना भी आसान हो गया, इस तरह उनकी कमाई बढ़ने लगी। दो बार ऋण लेने के बाद वह आर्थिक संकट से उबर कर

बाहर आ गई हैं, अब तो उन्होंने कई स्थानीय महिलाओं को भी अपने स्टाफ में काम पर रख लिया है।

नसीम की तरह और महिलाएं हैं जो फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लेकर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार ला सकी हैं। कंपनी मध्यप्रदेश में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है। लोगों को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह १० लाख से ज्यादा लोगों के जीवन पर सकारात्मक असर पैदा कर चुकी है। कंपनी १६ राज्यों के ४५ हजार से अधिक गांवों में सूक्ष्म ऋण सेवाएं उपलब्ध कराती है। कंपनी ने कई स्थानीय महिलाओं की आर्थिक स्थिति में सुधार लाकर उनके सपनों को साकार किया है और उनके जीवन की गुणवत्ता को बेहतर बनाया है।

स्व-विनियामक संगठन एवं भारत में माइक्रोफाइनेन्स उद्योग के संगठन 'माइक्रोफाइनेन्स इंस्टीट्यूशंस नेटवर्क' के अनुसार, देश में सूक्ष्म-ऋण लाभार्थियों में महिलाओं की भागीदारी ९९ प्रतिशत है। एनबीएफसी-एमएफआई जैसी माइक्रोफाइनेन्स कंपनियां भारत में बैंकिंग सुविधाओं रहित आबादी को वित्तीय सेवाएं आसानी से मुहैया करने की दिशा में कार्यरत हैं।

एनबीएफसी-एमएफआई देश में ऐसी एकमात्र विनियमित वित्तीय संस्थाएं हैं जो कम आय वाले परिवारों को असुरक्षित ऋण प्रदान करती हैं। ये वित्तीय कंपनियां उन महिलाओं की वित्त संबंधी जरूरतों को पूरी करती हैं जिनके पास गिरवी रखने या सिक्कुरिटी के तौर पर जमा करने के लिए कुछ भी संसाधन मौजूद नहीं होते हैं। एनबीएफसी-एमएफआई का मकसद सतत आजीविका का विकल्प तैयार करने में मदद साधन मुहैया करना है। दूरदराज के इलाकों में भी वित्तीय सेवाएं मुहैया कराकर ये कंपनियां सरकार के वित्तीय समावेशन के एजेंडे को बढ़ावा दे रही हैं।

एनबीएफसी-एमएफआई प्रधानमंत्री मुद्रा योजना की महत्वपूर्ण भागीदार हैं और इस कार्यक्रम के तहत वितरित किए जाने वाले लगभग ५० प्रतिशत ऋण माइक्रोफाइनेन्स कंपनियों के जरिये दिए जाते हैं। एनबीएफसी-एमएफआई भारतीय रिजर्व बैंक (आरबीआई) के साथ पंजीत हैं और ऋण के आकार, अवधि, ब्याज दर और फेयर प्रैक्टिसेज कोड (एफपीसी) तथा इंडस्ट्री कोड ऑफ कंडक्ट (सीओसी) के संदर्भ में सख्ती से अमल करती हैं। रिजर्व बैंक सभी एनबीएफसी एमएफआई की नियमित रूप से निगरानी करता है।

Publication	Hello Day
Edition	Indore
Date	10 th January, 2019
Page No.	03

माइक्रोफाइनेन्स महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

मध्यप्रदेश, जनवरी, 2019: नसीम मध्यप्रदेश के भोपाल जिले की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक उनके लिए जीवन बहुत मुश्किल था क्योंकि आर्थिक संकट कारण घर चलाना बहुत मुश्किल हो गया था। वह हमेशा से अपने परिवार के लिए कुछ करना चाहती थीं। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज़ बनाने का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया। उनके ये उत्पाद स्थानीय बाज़ार में तो बिक जाते थे, लेकिन बड़े बाज़ार में बेचने के लिए इन उत्पादों की फिनिशिंग बेहतरीन होनी चाहिए। इसलिए सिल्रई मशीन खरीदना बहुत ज़रूरी था। लेकिन उनकी बचत इतनी कम थी कि वह सिल्रई मशीन नहीं खरीद पा रही थीं। तभी उन्हें अपने क्षेत्र

में काम करने वाली एक नॉन-बैंकिंग फाइनेन्सियल कंपनी माइक्रोफाइनेन्स इन्सटीट्यूशन फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स के बारे में पता चला, जो कम आय वाले परिवारों को माइक्रोफाइनेन्स ऋण देती है। उन्होंने फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लिया और एक सिल्रई मशीन खरीद ली। मशीन से सिल्रई होने के कारण सॉफ्ट टॉयज़ की फिनिशिंग शानदार हो गई और इन्हें बड़े बाज़ार में बेचना भी आसान हो गया, इस तरह उनकी कमाई बढ़ने लगी। दो बार ऋण लेने के बाद वह आर्थिक संकट से उबर कर बाहर आ गई हैं, अब तो उन्होंने कई स्थानीय महिलाओं को भी अपने स्टाफ में काम पर रख लिया है।

नसीम की तरह और महिलाएं हैं जो फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लेकर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार ल सकती हैं। कंपनी मध्यप्रदेश में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है। लोगों को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 10 लाख से %यादा लोगों के जीवन पर सकारात्मक असर पैदा कर चुकी है। कंपनी 16 ग%यों के 45 हजार से अधिक गावों में सूक्ष्म ऋण सेवाएं उपलब्ध कराती है। कंपनी ने कई स्थानीय महिलाओं की आर्थिक स्थिति में सुधार लकर उनके सपनों को साकार किया है और उनके जीवन की गुणवत्ता को बेहतर बनाया है।

Publication	Indore Samachar
Edition	Indore
Date	10 th January, 2019
Page No.	11

माइक्रोफाइनेन्स महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

मुंबई। नसीम मध्यप्रदेश के भोपाल जिले की निवासी हैं। कुछ साल पहले तक उनके लिए जीवन बहुत मुश्किल था क्योंकि आर्थिक संकट कारण घर चलाना बहुत मुश्किल हो गया था। वह हमेशा से अपने परिवार के लिए कुछ करना चाहती थीं। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज बनाने का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया।

उनके ये उत्पाद स्थानीय बाजार में तो बिक जाते थे, लेकिन बड़े बाजार में बेचने के लिए इन उत्पादों की फिनिशिंग बेहतरीन होनी चाहिए। इसलिए सिलाई मशीन खरीदना बहुत

ज़रूरी था। लेकिन उनकी बचत इतनी कम थी कि वह सिलाई मशीन नहीं खरीद पा रही थीं। तभी उन्हें अपने क्षेत्र में काम करने वाली एक नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी माइक्रोफाइनेन्स इन्सटीट्यूशन फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स के बारे में पता चला, जो कम आय वाले परिवारों को माइक्रोफाइनेन्स ऋण देती है। दो बार ऋण लेने के बाद वह आर्थिक संकट से उबर कर बाहर आ गई हैं, अब तो उन्होंने कई स्थानीय महिलाओं को भी अपने स्टाफ में काम पर रख लिया है। नसीम की तरह और महिलाएं हैं जो फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स से ऋण लेकर

अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार ला सकी हैं। कंपनी मध्यप्रदेश में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है। लोगों को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 10 लाख से ज्यादा लोगों के जीवन पर सकारात्मक असर पैदा कर चुकी है।

ज्ञातव्य है कि नसीम मध्यप्रदेश के भोपाल जिले की निवासी हैं। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज बनाने का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया। उनके ये उत्पाद स्थानीय बाजार में तो बिक जाते थे, लेकिन बड़े बाजार में बेचने के लिए इन उत्पादों की फिनिशिंग बेहतरीन होनी

चाहिए। इसलिए सिलाई मशीन खरीदना बहुत ज़रूरी था। लेकिन उनकी बचत इतनी कम थी कि वह सिलाई मशीन नहीं खरीद पा रही थीं। तभी उन्हें अपने क्षेत्र में काम करने वाली एक नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी माइक्रोफाइनेन्स इन्सटीट्यूशन फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स के बारे में पता चला, जो कम आय वाले परिवारों को माइक्रोफाइनेन्स ऋण देती है। दो बार ऋण लेने के बाद वह आर्थिक संकट से उबर कर बाहर आ गई हैं, अब तो उन्होंने कई स्थानीय महिलाओं को भी अपने स्टाफ में काम पर रख लिया है।

Publication	Peoples Samachar
Edition	Indore
Date	10 th January, 2019
Page No.	12

फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स महिला उद्यमियों को दे रहा है सहयोग

नई दिल्ली। नॉन-बैंकिंग फाइनेन्शियल कंपनी माइक्रोफाइनेन्स इंस्टिट्यूशन फ्यूजन माइक्रोफाइनेन्स महिला उद्यमियों को हेल्प कर रहा है। संस्था कम आय वाले परिवारों को माइक्रोफाइनेन्स ऋण देती है। कई महिलाओं ने फ्यूजन से ऋण लिया और एक सिलाई मशीन खरीदी। मशीन से सॉफ्ट टॉयज़ की फिनिशिंग शानदार हो गई और इन्हें बड़े बाज़ार में बेचना भी आसान हो गया, इस तरह उनकी कमाई बढ़ने लगी। दो बार ऋण लेने के बाद वह आर्थिक संकट से उबर कर बाहर आ गई हैं, अब तो उन्होंने कई स्थानीय महिलाओं को भी अपने स्टाफ में काम पर रख लिया है। कंपनी मप में महिला सशक्तीकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है।

Publication	Raj Express
Edition	Indore
Date	10 th January, 2019
Page No.	03

माइक्रोफाइनेंस महिला उद्यमियों को दे रहा सहयोग

नई दिल्ली। नसीम भोपालकी निवासी हैं। उन्हें आर्थिक संकट कारण घर चलाना मुश्किल हो गया था। उन्होंने घर पर ही सॉफ्ट टॉयज बनाने का कारोबार शुरू करने का फैसला लिया। इसके लिए सिलाई मशीन खरीदना जरूरी था। तभी उन्हें अपने क्षेत्र में काम करने वाली एनबीएफसी माइक्रोफाइनेंस इंस्टीट्यूशन फ्यूजन माइक्रोफाइनेंस के बारे में पता चला, जो कम आय वाले परिवारों को माइक्रोफाइनेंस ऋण देती है। उन्होंने फ्यूजन माइक्रोफाइनेंस से ऋण लिया और एक सिलाई मशीन खरीद ली। इस तरह सॉफ्ट टॉयज बिक्री से उनकी कमाई बढ़ने लगी। नसीम की तरह और महिलाएं हैं जो फ्यूजन माइक्रोफाइनेंस से ऋण लेकर अपनी आर्थिक स्थिति में सुधार ला सकी हैं। कंपनी मध्यप्रदेश में महिला सशक्तिकरण में महत्वपूर्ण भूमिका निभा रही है। लोगों को आसान ऋण सुविधाएं प्रदान कर यह 10 लाख से ज्यादा लोगों के जीवन पर सकारात्मक असर पैदा कर चुकी है। कंपनी 16 राज्यों के 45 हजार से अधिक गांवों में सूक्ष्म ऋण सेवाएं उपलब्ध कराती है।

Publication	Duniya Khabar
Edition	Berhampur
Date	9 th January, 2019
Page No.	07

Microfinance lends a support to women entrepreneurs

Berhampur : Pinku Sahu is a resident of Mohana in Gajapati district of Orissa. She and her husband were settled in Surat and had to migrate to Mohana for personal reasons few years back. Initially, to support the family, Pinki's husband had to wander in search of work and the flow of work was inconsistent. As a daily wage labourer her husband could not make much money and the income was very inconsistent. Her kids and family was facing severe financial hardships. Pinki came to know about Saggraha Management Services, microfinance service provider and Business Correspondent of IDFC Bank, RBL Bank and IDBI Bank among others, from the ladies in her neighbourhood that provided easy access to collateral free credit to low income household women. She approached Saggraha,

discussed her problem and after few days, she was provided with a loan of Rs 26000 to open her own grocery store. This was a calculated decision as her locality didn't have any such store already. Currently, she is earning an average daily profit of Rs. 400 per day and has also expanded her store to accommodate the stationary products to cater to the needs of school going kids.

Similar to Pinki Sahu, many women have benefited from association with Saggraha. The company plays an important role in the woman empowerment in Orissa. In its endeavour to provide easy access to financial services to its clients Saggraha has impacted over 2.5 lakh lives. The company provides micro-credit services in over 41 districts of six states including Orissa. The company has helped many lo-

cal women entrepreneurs to improve their economic status and realise their dreams to improve their quality of life.

According to Microfinance Institutions Network, a self-regulatory organisation and an industry association of microfinance industry in India, women constitute 99% of micro-credit beneficiaries in the country. Microfinance institutions are working towards providing an easy access to financial services to underserved and unbanked population in India. The aim of these micro credit providers is to build sustainable livelihoods. Through providing last mile financial services even to clients in remote rural areas, these institutions promote the Government's financial inclusion agenda.

Publication	Kalinga Bharti
Edition	Berhampur
Date	16 th January, 2019
Page No.	02

महिला उद्योगियों को शक्ति प्रदान करती है माइक्रोफाइनेन्स

ब्रह्मपुर : ओडिशा के गजपति जिले के मोहना क्षेत्र के निवासी है पिंगी। पिंगी और उसकी पति सुरट में कार्य करते समय कुछ व्यक्तिगत करणों से वह मोहना में रहने लगी। परिवार चलाने के लिए पिंगी की स्वामी वहां कार्य प्रारंभ किया, परंतु वित्तीय अभाव के कारण सभी सदस्य और बच्चों को काफी दिक्कतों का सामना करना पड़ा। उसी समय पिंगी सागग्रह मैनेजमेंट सर्विस, माइक्रोफाइनेन्स सेवा प्रदाता संस्था और आईडीएफसी, आरबीएल, आईडीबीआई बैंक करेस्पोंडेन्ट्स

के बारे में उन्हें जानकारी मिली। सागग्रह की सहायता से पिंगी २६००० रुपये की ऋण आकर एक ग्रासरी दुकान प्रारंभ कर मासिक ४०० रुपये कमाने में सफल रही। कंपनी की तरफ से ओडिशा के साथ अन्य ६ राज्य एवं ४१ जिले के २.५ लाख महिलाओं को इस तरह के वित्तीय सहायता प्रदान की है। कंपनी के मुख्य उद्देश्य यह है कि ग्रामीण क्षेत्र में रह रहे महिला उद्योगियों को वित्तीय सहायता और उन्हें स्वतंत्रता प्रदान करना।

Publication	Odisha Express
Edition	Berhampur
Date	16 th January, 2019
Page No.	09

**ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଶକ୍ତି
ଯୋଗାଉଛି ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ**

ବ୍ରହ୍ମପୁର : ଏକ୍ସପ୍ରେସ୍ ନ୍ୟୁଜ୍

ଓଡ଼ିଶା ଗଜପତି ଜିଲ୍ଲାର ମୋହନା ଅଞ୍ଚଳରେ ବାସ କରନ୍ତି ପିଙ୍କି । ପିଙ୍କି ଓ ତାଙ୍କ ସ୍ବାମୀ ସୁରତରେ କାର୍ଯ୍ୟ କରୁଥିବା ବେଳେ କିଛି ବ୍ୟକ୍ତି ଗତ କାରଣ ପାଇଁ ତାଙ୍କୁ ମୋହନାରେ ନିଜର ବସତି ସ୍ଥାପନ କରିବାକୁ ପଡ଼ିଲା । ପରିବାର ଚଳାଇବା ନିମନ୍ତେ ପିଙ୍କି ସ୍ବାମୀ ସେଠାରେ କାର୍ଯ୍ୟ ଆରମ୍ଭ କଲେ କିନ୍ତୁ ଆର୍ଥିକ ଅଭାବ ଯୋଗୁ ସମସ୍ତ ସଦସ୍ୟ ଓ ପିଲାଙ୍କୁ ଅସୁବିଧାର ସମ୍ମୁଖୀନ ହେବାକୁ ପଡ଼ିଲା । ସେଇ ସମୟରେ ପିଙ୍କି ସାଗଗ୍ରହ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ ସର୍ଭିସ, ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ ସେବା ପ୍ରଦାନକାରୀ ସଂସ୍ଥା ଓ ଆଇଡିଆଫ୍‌ସି, ଆରବିଏଲ୍, ଆଇଡିବିଆଇ ବ୍ୟାଙ୍କ କରେସପୋଣ୍ଡେଣ୍ଟ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ଜାଣିଲେ । ସାଗଗ୍ରହ ସହଯୋଗରେ ପିଙ୍କି ୨୬୦୦୦ ଟଙ୍କାର ରଣ ଆଣି ନିଜର ଏକ ଗ୍ରୋସ୍‌ରି ଦୋକାନ ଆରମ୍ଭ କରି ମାସିକ ୪୦୦ଟଙ୍କା ରୋଜଗାର କରୁଛନ୍ତି । କମ୍ପାନୀ ପକ୍ଷରୁ ଓଡ଼ିଶା ସହିତ ୬ଟି ରାଜ୍ୟ ଏବଂ ୪୧ଟି ଜିଲ୍ଲାର ୨.୫ ଲକ୍ଷ ମହିଳାଙ୍କୁ ଏହିଭଳି ଆର୍ଥିକ ସାହାଯ୍ୟ ପ୍ରଦାନ କରିଛି । କମ୍ପାନୀର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ହେଉଛି ଗ୍ରାମ ଅଞ୍ଚଳରେ ବସବାସ କରୁଥିବା ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଆର୍ଥିକ ସହାୟତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ଏବଂ ତାଙ୍କୁ ସ୍ୱତନ୍ତ୍ରତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ।

Publication	The Hiranchala
Edition	Berhampur
Date	12 th January, 2019
Page No.	12

ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଶକ୍ତି ପ୍ରଦାନ କରେ ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ

ବ୍ରହ୍ମପୁର : ଓଡ଼ିଶା ଗଜପତି ଜିଲ୍ଲାର ମୋହନା ଅଞ୍ଚଳରେ ବାସ କରନ୍ତି ପିଙ୍କି । ପିଙ୍କି ଓ ତାଙ୍କ ସ୍ବାମୀ ସୁରଟରେ କାର୍ଯ୍ୟ କରୁଥିବା ବେଳେ କିଛି ବ୍ୟକ୍ତି ଗତ କାରଣ ପାଇଁ ତାଙ୍କୁ ମୋହନାରେ ନିଜର ବସତି ସ୍ଥାପନ କରିବାକୁ ପଡ଼ିଲା । ପରିବାର ଚଳାଇବା ନିମନ୍ତେ ପିଙ୍କି ସ୍ବାମୀ ସେଠାରେ କାର୍ଯ୍ୟ ଆରମ୍ଭ କଲେ କିନ୍ତୁ ଆର୍ଥିକ ଅଭାବ ଯୋଗୁ ସମସ୍ତ ସଦସ୍ୟ ଓ ପିଲାଙ୍କୁ ଅସୁବିଧାର ସମ୍ମୁଖୀନ ହେବାକୁ ପଡ଼ିଲା । ସେଇ ସମୟରେ ପିଙ୍କି ସାଗଗ୍ରହ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ ସର୍ଭିସ, ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ ସେବା ପ୍ରଦାନକାରୀ ସଂସ୍ଥା ଓ ଆଇଡିଆପ୍ସି, ଆରବିଏଲ, ଆଇଡିବିଆଇ ବ୍ୟାଙ୍କ କରେସ୍ପୋଣ୍ଡେଣ୍ଟ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ଜାଣିଲେ ।

ସାଗଗ୍ରହ ସହଯତାରେ ପିଙ୍କି ୨୬୦୦୦ ଟଙ୍କାର ରଣ ଆଣି ନିଜର ଏକ ଗ୍ରୋସରି ଦୋକାନ ଆରମ୍ଭ କରି ମାସିକ ୪୦୦ଟଙ୍କା ରୋଜଗାର କରୁଛନ୍ତି । କମ୍ପାନୀ ପକ୍ଷରୁ ଓଡ଼ିଶା ସହିତ ୬ଟି ରାଜ୍ୟ ଏବଂ ୪୧ଟି ଜିଲ୍ଲାର ୨.୫ ଲକ୍ଷ ମହିଳାଙ୍କୁ ଏହିଭଳି ଆର୍ଥିକ ସାହାଯ୍ୟ ପ୍ରଦାନ କରିଛି । କମ୍ପାନୀର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ହେଉଛି ଗ୍ରାମ ଅଞ୍ଚଳରେ ବସବାସ କରୁଥିବା ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଆର୍ଥିକ ସହାୟତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ଏବଂ ତାଙ୍କୁ ସ୍ୱତନ୍ତ୍ରତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ।

Publication	Amruta Dunia
Edition	Berhampur
Date	09 th January, 2019
Page No.	05

୧

ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଶକ୍ତି ପ୍ରଦାନ କରେ ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ

ବ୍ରହ୍ମପୁର (ଅମୃତ ମିଡିଆ): ପିଙ୍କି ଓ ତାଙ୍କ ସ୍ୱାମୀ ସୁରଟରେ କାର୍ଯ୍ୟ କରୁଥିବା ବେଳେ କିଛି ବ୍ୟକ୍ତିଗତ କାରଣ ପାଇଁ ତାଙ୍କୁ ମୋହନାରେ ନିଜର ବସତି ସ୍ଥାପନ କରିବାକୁ ପଡିଲା । ପରିବାର ଚଳାଇବା ନିମନ୍ତେ ତାଙ୍କ ସ୍ୱାମୀ ସେଠାରେ କାର୍ଯ୍ୟ ଆରମ୍ଭ କଲେ କିନ୍ତୁ ଆର୍ଥିକ ଅଭାବ ଯୋଗୁଁ ସମସ୍ତ ସଦସ୍ୟ ଓ ପିଲାଙ୍କୁ ଅସୁବିଧାର ସମ୍ମୁଖୀନ ହେବାକୁ ପଡିଲା । ସେଇ ସମୟରେ ପିଙ୍କି ସାଗଗ୍ରହ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ ସର୍ଭିସ, ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ ସେବା ପ୍ରଦାନକାରୀ ସଂସ୍ଥା ଓ ଆଇଡିଆଫସି, ଆରବିଏଲ୍, ଆଇଡିବିଆଇ ବ୍ୟାଙ୍କ କରେସପୋଣ୍ଡେଣ୍ଟ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ଜାଣିଲେ । ସାଗଗ୍ରହ ସହଯୋଗରେ ପିଙ୍କି ୨୬୦୦୦ ଟଙ୍କାର ରଣ ଆଣି ନିଜର ଏକ ଗ୍ରୋସରି ଦୋକାନ ଆରମ୍ଭ କରି ମାସିକ ୪୦୦ଟଙ୍କା ରୋଜଗାର କରୁଛନ୍ତି । କମ୍ପାନୀ ପକ୍ଷରୁ ଓଡିଶା ସହିତ ୬ଟି ରାଜ୍ୟ ଏବଂ ୪୧ଟି ଜିଲ୍ଲାର ୨.୫ ଲକ୍ଷ ମହିଳାଙ୍କୁ ଏହିଭଳି ଆର୍ଥିକ ସାହାଯ୍ୟ ପ୍ରଦାନ କରିଛି । କମ୍ପାନୀର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ହେଉଛି ଗ୍ରାମାଞ୍ଚଳରେ ବସବାସ କରୁଥିବା ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଆର୍ଥିକ ସହାୟତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ଏବଂ ତାଙ୍କୁ ସ୍ୱତନ୍ତ୍ରତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ।

Publication	Ananya
Edition	Berhampur
Date	09 th January, 2019
Page No.	09

ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଶକ୍ତି ପ୍ରଦାନ କରେ ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ

ବ୍ରହ୍ମପୁର, ୮୧୧(ଏସ୍ଏମ୍ଏସ୍): ଓଡ଼ିଶା ଗଜପତି ଜିଲ୍ଲାର ମୋହନା ଅଞ୍ଚଳରେ ବାସ କରନ୍ତି ପିଙ୍କି । ପିଙ୍କି ଓ ତାଙ୍କ ସ୍ବାମୀ ସୁରଟରେ କାର୍ଯ୍ୟ କରୁଥିବା ବେଳେ କିଛି ବ୍ୟକ୍ତି ଗତ କାରଣ ପାଇଁ ତାଙ୍କୁ ମୋହନାରେ ନିଜର ବସତି ସ୍ଥାପନ କରିବାକୁ ପଡିଲା । ପରିବାର ଚଳାଇବା ନିମନ୍ତେ ପିଙ୍କି ସ୍ବାମୀ ସେଠାରେ କାର୍ଯ୍ୟ ଆରମ୍ଭ କଲେ କିନ୍ତୁ ଆର୍ଥିକ ଅଭାବ ଯୋଗୁ ସମସ୍ତ ସହସ୍ୟ ଓ ପିଲାଙ୍କୁ ଅସୁବିଧାର ସମ୍ମୁଖୀନ ହେବାକୁ ପଡିଲା । ସେଇ ସମୟରେ ପିଙ୍କି ସାଗରୁ ହ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ ସର୍ଭିସ, ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ ସେବା ପ୍ରଦାନକାରୀ ସଂସ୍ଥା ଓ ଆଇଡିଆପ୍‌ସି, ଆରବିଏଲ, ଆଇଡିସିଆଇ ବ୍ୟାଙ୍କ କରେସ୍ପୋଣ୍ଡେଣ୍ଟ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ଜାଣିଲେ । ସାଗରୁ ହ ସହଯୋଗୀରେ ପିଙ୍କି ୨୬୦୦୦ ଟଙ୍କାର ରଣ



ଆଣି ନିଜର ଏକ ଗ୍ରୋସରି ବୋକାନ ଆରମ୍ଭ କରି ମାସିକ ୪୦୦ଟଙ୍କା ରୋଜଗାର କରୁଛନ୍ତି । କମ୍ପାନୀ ପକ୍ଷରୁ ଓଡ଼ିଶା ସହିତ ୬ଟି ରାଜ୍ୟ ଏବଂ ୪୧ଟି ଜିଲ୍ଲାର ୨.୫ ଲକ୍ଷ ମହିଳାଙ୍କୁ ଏହିଭଳି ଆର୍ଥିକ ସାହାଯ୍ୟ

ପ୍ରଦାନ କରିଛି । କମ୍ପାନୀର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ହେଉଛି ଗ୍ରାମ ଅଞ୍ଚଳରେ ବସବାସ କରୁଥିବା ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଆର୍ଥିକ ସହାୟତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ଏବଂ ତାଙ୍କୁ ସ୍ୱତନ୍ତ୍ରତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ।

Publication	Manthan
Edition	Berhampur
Date	11 th January, 2019
Page No.	05

ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଶକ୍ତି ପ୍ରଦାନ କରେ ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ

ବ୍ରହ୍ମପୁର : ଓଡ଼ିଶା ରଜପତି ଜିଲ୍ଲାର ମୋହନା ଅଞ୍ଚଳରେ ବାସ କରନ୍ତି ପିଙ୍କି । ପିଙ୍କି ଓ ତାଙ୍କ ସ୍ବାମୀ ସୁରଟରେ କାର୍ଯ୍ୟ କରୁଥିବା ବେଳେ କିଛି ବ୍ୟକ୍ତି ଗତ କାରଣ ପାଇଁ ତାଙ୍କୁ ମୋହନାରେ ନିଜର ବସତି ସ୍ଥାପନ କରିବାକୁ ପଡିଲା । ପରିବାର ଚଳାଇବା ନିମନ୍ତେ ପିଙ୍କି ସ୍ବାମୀ ସେଠାରେ କାର୍ଯ୍ୟ ଆରମ୍ଭ କଲେ କିନ୍ତୁ ଆର୍ଥିକ ଅଭାବ ଯୋଗୁ ସମସ୍ତ ସଦସ୍ୟ ଓ ପିଲାଙ୍କୁ ଅସୁବିଧାର ସମ୍ମୁଖୀନ ହେବାକୁ ପଡିଲା । ସେଇ ସମୟରେ ପିଙ୍କି ସାଗଗ୍ରହ



ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ ସର୍ଭିସ, ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ ସେବା ପ୍ରଦାନକାରୀ ସଂସ୍ଥା ଓ ଆଇଡିଆପ୍ସି, ଆରବିଏଲ, ଆଇଡିବିଆଇ ବ୍ୟାଙ୍କ କରେସପୋଣ୍ଡେଣ୍ଟ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ଜାଣିଲେ । ସାଗଗ୍ରହ ସହଯୋଗରେ ପିଙ୍କି ୨୬୦୦୦ ଟଙ୍କାର ରଣ ଆଣି ନିଜର ଏକ ଗ୍ରୋସରି ଦୋକାନ ଆରମ୍ଭ କରି ମାସିକ ୪୦୦ ଟଙ୍କା ରୋଜଗାର କରୁଛନ୍ତି । କମ୍ପାନୀ ପକ୍ଷରୁ ଓଡ଼ିଶା ସହିତ ୬ଟି ରାଜ୍ୟ ଏବଂ ୪୧ଟି ଜିଲ୍ଲାର ୨.୫ ଲକ୍ଷ ମହିଳାଙ୍କୁ ଏହିଭଳି ଆର୍ଥିକ ସାହାଯ୍ୟ ପ୍ରଦାନ କରିଛି । କମ୍ପାନୀର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ହେଉଛି ଗ୍ରାମ ଅଞ୍ଚଳରେ ବସବାସ କରୁଥିବା ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଆର୍ଥିକ ସହାୟତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ଏବଂ ତାଙ୍କୁ ସ୍ୱତନ୍ତ୍ରତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ।

Publication	Paryabekhyak
Edition	Berhampur
Date	10 th January, 2019
Page No.	08

ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଶକ୍ତି ପ୍ରଦାନ

କରେ ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ

ବ୍ରହ୍ମପୁର : ଓଡ଼ିଶା ଗଜପତି ଜିଲ୍ଲାର ମୋହନା ଅଞ୍ଚଳରେ ବାସ କରୁ ପିଙ୍କି । ପିଙ୍କି ଓ ତାଙ୍କ ସ୍ବାମୀ ସୁରଟରେ କାର୍ଯ୍ୟ କରୁଥିବା ବେଳେ କିଛି ବ୍ୟକ୍ତି ଗତ କାରଣ ପାଇଁ ତାଙ୍କୁ ମୋହନାରେ ନିଜର ବସତି ସ୍ଥାପନ କରିବାକୁ ପଡ଼ିଲା । ପରିବାର ଚଳାଇବା ନିମନ୍ତେ ପିଙ୍କି ସ୍ବାମୀ ସେଠାରେ କାର୍ଯ୍ୟ ଆରମ୍ଭ କଲେ କିନ୍ତୁ ଆର୍ଥିକ ଅଭାବ ଯୋଗୁ ସମସ୍ତ ସଦସ୍ୟ ଓ ପିଲାଙ୍କୁ ଅସୁବିଧାର ସମ୍ମୁଖୀନ ହେବାକୁ ପଡ଼ିଲା । ସେଇ ସମୟରେ ପିଙ୍କି ସାଗଗ୍ରହ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ ସର୍ଭିସ, ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ ସେବା ପ୍ରଦାନକାରୀ ସଂସ୍ଥା ଓ ଆଇଡିଆପ୍ସି, ଆରବିଏଲ, ଆଇଡିବିଆଇ ବ୍ୟାଙ୍କ କରେସ୍ ପୋଡେସ୍ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ଜାଣିଲେ । ସାଗଗ୍ରହ ସହଯୋଗରେ ପିଙ୍କି ୨୬୦୦୦ ଟଙ୍କାର ରଣ ଆଣି ନିଜର ଏକ ଗ୍ରୋସରି ଦୋକାନ ଆରମ୍ଭ କରି ମାସିକ ୪୦୦ ଟଙ୍କା ରୋଜଗାର କରୁଛନ୍ତି । କମ୍ପାନୀ ପକ୍ଷରୁ ଓଡ଼ିଶା ସହିତ ୬ଟି ରାଜ୍ୟ ଏବଂ ୪୧ଟି ଜିଲ୍ଲାର ୨.୫ ଲକ୍ଷ ମହିଳାଙ୍କୁ ଏହିଭଳି ଆର୍ଥିକ ସାହାଯ୍ୟ ପ୍ରଦାନ କରିଛି । କମ୍ପାନୀର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ହେଉଛି ଗ୍ରାମ ଅଞ୍ଚଳରେ ବସବାସ କରୁଥିବା ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଆର୍ଥିକ ସହାୟତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ଏବଂ ତାଙ୍କୁ ସ୍ୱତନ୍ତ୍ରତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ।

Publication	Samaya
Edition	Berhampur
Date	11 th January, 2019
Page No.	05

ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଶକ୍ତି ପ୍ରଦାନ କରେ ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ

ବ୍ରହ୍ମପୁର (ସବୁ୍ୟ)

ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଆର୍ଥିକ ଦୃଷ୍ଟିରୁ ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ ସଶକ୍ତ କରିଥାଏ । ଏହା ପ୍ରମାଣିତ କରିଛନ୍ତି ଗଜପତି ଜିଲ୍ଲାର ମୋହନା ଅଞ୍ଚଳ ପିଙ୍କି । ପିଙ୍କି ଓ ତାଙ୍କ ସ୍ବାମୀ ସୁରତରେ କାର୍ଯ୍ୟ କରୁଥିବା ବେଳେ କିଛି ବ୍ୟକ୍ତି ଗତ କାରଣ ପାଇଁ ତାଙ୍କୁ ମୋହନାରେ ନିଜର ବସତି ସ୍ଥାପନ କରିବାକୁ ପଡିଲା । ପରିବାର ଚଳାଇବା ନିମନ୍ତେ ପିଙ୍କି ସ୍ବାମୀ ସେଠାରେ କାର୍ଯ୍ୟ ଆରମ୍ଭ କଲେ କିନ୍ତୁ ଆର୍ଥିକ ଅଭାବ ଯୋଗୁ ସମସ୍ତ ସଦସ୍ୟ ଓ ପିଲାଙ୍କୁ ଅସୁବିଧାର ସମ୍ମୁଖୀନ ହେବାକୁ ପଡିଲା । ସେଇ ସମୟରେ ପିଙ୍କି ସାଗଗ୍ରହ ମ୍ୟାନେଜମେଣ୍ଟ ସର୍ଭିସ, ମାଇକ୍ରୋଫାଇନାନ୍ସ ସେବା ପ୍ରଦାନକାରୀ ସଂସ୍ଥା ଓ ଆଇଡିଆଫସି, ଆରବିଏଲ୍, ଆଇଡିବିଆଇ ବ୍ୟାଙ୍କ କରେସ୍ପୋଣ୍ଡେଣ୍ଟ ସମ୍ବନ୍ଧରେ ସୂଚନାପାଇ ସାଗଗ୍ରହ ସହଯତାରେ ପିଙ୍କି ୨୬୦୦୦ ଟଙ୍କାର ଋଣ ଆଣିଲେ । ନିଜର ଏକ ଗ୍ରୋସରି ଦୋକାନ ଆରମ୍ଭ କରି ଏବେ ମାସିକ ୪୦୦୦ଟଙ୍କା ରୋଜଗାର କରୁଛନ୍ତି । କମ୍ପାନୀ ପକ୍ଷରୁ ଓଡିଶା ସହିତ ୬ଟି ରାଜ୍ୟ ଏବଂ ୪୧ଟି ଜିଲ୍ଲାର ୨.୫ ଲକ୍ଷ ମହିଳାଙ୍କୁ ଏହିଭଳି ଆର୍ଥିକ ସାହାଯ୍ୟ ପ୍ରଦାନ କରିଛି । କମ୍ପାନୀର ମୁଖ୍ୟ ଉଦ୍ଦେଶ୍ୟ ହେଉଛି ଗ୍ରାମ ଅଞ୍ଚଳରେ ବସବାସ କରୁଥିବା ମହିଳା ଉଦ୍ୟୋଗୀଙ୍କୁ ଆର୍ଥିକ ସହାୟତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ଏବଂ ତାଙ୍କୁ ସ୍ୱତନ୍ତ୍ରତା ପ୍ରଦାନ କରିବା ।