



MICROFINANCE INSTITUTIONS NETWORK

Media Coverage Report

**Press Release: MFIN launches its TV Commercial ‘Microfinance – Har
Hosle Ke Sath’**

August 8, 2022

Region: National

Media Coverage Index

Si. No.	Date	Publication Name	Edition
MFIN launches its TV Commercial 'Microfinance – Har Hosle Ke Sath'			
1.	09.08.2022	Eastern Chronicle	Print
2.	09.08.2022	The Avenue Mail	Print
3.	10.08.2022	The Echo of India	Print
4.	10.08.2022	Trinity Mirror	Print
5.	11.08.2022	News Today	Print
6.	11.08.2022	Virtual Times	Print
7.	09.08.2022	Dainik Vishwamitra	Print
8.	10.08.2022	Prabhat Khabar	Print
9.	09.08.2022	Arthik Lipi	Print
10.	13.08.2022	Sambad Prabaha	Print
11.	13.08.2022	Bengal Express	Print
12.	10.08.2022	Lokmanya Sanjvarta	Print
13.	11.08.2022	Navrashtra	Print
14.	11.08.2022	Sanje Samaya	Print
15.	11.08.2022	Sanje Prabha	Print
16.	11.08.2022	Vishwa Vaaridh	Print
17.	19.08.2022	Pune Satta	Print
18.	20.08.2022	Ajinkya Bharat	Print
19.	23.08.2022	Janmat	Print
20.	26.08.2022	Lokshahi	Print
21.	08.08.2022	ET Brand Equity	Online
22.	08.08.2022	Business News Week	Online
23.	08.08.2022	Metro Times	Online
24.	08.08.2022	Media Infoline	Online
25.	09.08.2022	MXM India	Online
26.	13.08.2022	B4U Media	Online
27.	15.08.2022	Exchange 4 Media	Online
28.	16.08.2022	The Reporting Today	Online
29.	16.08.2022	Go Travel Blogger	Online
30.	16.08.2022	Biz Life News	Online
31.	16.08.2022	Daily Hunt	Online
32.	18.08.2022	India Education Dairy	Online

Publication	Eastern Chronicle
Edition	National
Date	August 9, 2022
Page No.	11

Microfinance Institutions Network unveil 1st TVC

CHRONICLE NEWS SERVICE

NEW DELHI: Microfinance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), today unveiled its first ever TV Commercial 'Microfinance - supporting confidence & courage, at every step' to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion.

The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women

across the country.

Speaking on the occasion, Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years.

However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bot-

tom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."



Publication	The Avenue Mail
Edition	Jamshedpur
Date	August 9, 2022
Page No.	10

MFIN promotes financial inclusion of women in new campaign

New Delhi, Aug 8: Microfinance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), today unveiled its first ever TV Commercial Microfinance - supporting confidence & courage, at every step) to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion.

The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country. Speaking on the occasion, Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that



microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick

access to collateral-free credit. The entrepreneurial aspirations of marginalised women are accomplished availing microfinance loans, thereby contributing to overall economic upliftment in the country.

The confidence and resilience of the microfinance industry is evident through 6 crore women borrowers, who have successfully transformed their lives by taking microfinance loans.

Explaining the thought behind the TV Campaign, Hitesh Kumar, CEO & Chief Creative Director, Splat Media Private Limited, said, "Through the

tag line we capture two aspects; one, we celebrate the confidence and resilience of women from the economically weaker sections of our society to generate income for their households, and second, we demonstrate how microfinance institutions are helping these women achieve financial freedom through collateral free, easily repayable, small loans."

"Having an eminent personality like Tisca Chopra of 'Taare Zameen Par' fame helped convey important information about these loans," Hitesh Kumar said.

The campaign will run on TV and digital media for a stipulated period.

Microcredit through these RBI-regulated Microfinance institutions comprising NBFC-MFIs, Banks, Small Finance Banks and NBFCs, have enabled low-income households to join the mainstream and partner in the country's growth.

Publication	The Echo of India
Edition	National
Date	August 10, 2022
Page No.	10

MFIN launches TV Commercial

EOI CORRESPONDENT

NEW DELHI, AUG 9/--/Microfinance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), today unveiled its first ever TV Commercial (Microfinance - supporting confidence & courage, at every step) to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion. The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country, sources



informed.

Speaking on the occasion, Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

Publication	Trinity Mirror
Edition	Chennai
Date	August 10, 2022
Page No.	6

Microfinance net work launches TV commercial

Chennai, Aug 9: Microfinance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), unveiled its first ever TV commercial, Microfinance - supporting confidence & courage, at every step) to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion.

The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance

Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country.

Speaking on the occasion, Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. This TV commercial captures the role of the microfinance sector

in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and

inclusive development for both rural and urban poor."

Publication	News Today
Edition	Chennai
Date	August 11, 2022
Page No.	3

Reaching out to people

Microfinance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), unveiled its first ever TV commercial. The campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country. Speaking on the occasion, Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country."

Publication	Virtual Times
Edition	Chennai
Date	August 11, 2022
Page No.	3

MFIN launches its TV Commercial

Chennai, Aug 10: Micro-finance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), today unveiled its first ever TV Commercial “”, Micro-finance - supporting confidence & courage, at every step) to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion.

The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along

been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country.

Speaking on the occasion, Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the

pyramid segment throughout the country.

This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor. The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick access to collateral-free credit.

Publication	Dainik Vishwamitra
Edition	Kolkata
Date	August 9, 2022
Page No.	5

एमएफआईएन का टीवी कॉमर्शियल 'वित्तीयता-हर हौसले के साथ' लॉन्च

कोलकाता, 8 अगस्त (निप्र)। माइक्रोफाइनेंस इंस्टीट्यूशन नेटवर्क (एमएफआईएन), माइक्रोफाइनेंस इंडस्ट्री एसोसिएशन और आरबीआई द्वारा मान्यता प्राप्त स्व-नियामक संगठन (एसआरओ) ने आज अपना पहला टीवी कॉमर्शियल 'फाइनेंस-हर हौसले के साथ', माइक्रोफाइनेंस-आत्मविश्वास और साहस का समर्थन किया। हर कदम पर) वित्तीय समावेशन की दिशा में सूक्ष्म वित्त उद्योग के योगदान को सुदृढ़ करने के लिए। अभियान की टैगलाइन का उद्देश्य यह बताना है कि कैसे भारत में माइक्रोफाइनेंस उद्योग पूरे देश में कम आय वाली वित्तीय रूप से बहिष्कृत महिलाओं द्वारा आय-सृजन व्यापार गतिविधि का सक्रिय रूप से समर्थन करता रहा है। इस अवसर पर बोलते हुए, एमएफआईएन के सीईओ और निदेशक, डॉ. आलोक मिश्रा ने कहा, भारत के वित्तीय समावेशन उद्देश्यों को पूरा करने में माइक्रोफाइनेंस उद्योग का योगदान केवल पिछले कुछ वर्षों में बढ़ा है। हालांकि, बहुत से लोग उस भूमिका से परिचित नहीं हैं जो माइक्रोफाइनेंस ऋण छोटे आकार के ऋण को पूरे देश में पिरामिड सेगमेंट के निचले हिस्से तक आसानी से और जल्दी से सुलभ बनाने में निभाते हैं। यह टीवी विज्ञापन छोटे व्यवसायों को बढ़ावा देने और ग्रामीण और शहरी गरीबों दोनों के लिए समान अवसर और समावेशी विकास में एक आर्थिक उपकरण होने के नाते माइक्रोफाइनेंस क्षेत्र की भूमिका को दर्शाता है। टीवी अभियान के पीछे के विचार को स्पष्ट करते हुए, श्री हितेश कुमार, सीईओ और चीफ क्रिएटिव डायरेक्टर, स्प्लैट मीडिया प्राइवेट लिमिटेड ने कहा, टैग लाइन के माध्यम से 'हर हौसले के साथ', हम दो पहलुओं पर कब्जा करते हैं; एक, हम अपने समाज के आर्थिक रूप से कमजोर वर्गों की महिलाओं के अपने घरों के लिए आय उत्पन्न करने के लिए उनके आत्मविश्वास और लचीलेपन का जश्न मनाते हैं।

Publication	Prabhat Khabar
Edition	National
Date	August 10, 2022
Page No.	10

टैगलाइन 'माइक्रोफाइनेंस हर हौसले के साथ' लॉन्च

कोलकाता. माइक्रोफाइनेंस इंस्टीट्यूशंस नेटवर्क, माइक्रोफाइनेंस उद्योग एसोसिएशन और आरबीआई से मान्यता प्राप्त स्व-नियामक संगठन (एसआरओ) ने टैगलाइन 'माइक्रोफाइनेंस हर हौसले के साथ' का अनावरण किया है. कंपनी ने पहली बार टीवी कॉमर्शियल टैगलाइन लॉन्च किया है. इसका उद्देश्य मूलतः महिलाओं और युवाओं को स्वनिर्भर बनाना है. एमएफआईएन के निदेशक डॉ आलोक मिश्रा ने कहा, माइक्रोफाइनेंस उद्योग युवाओं को छोटे व्यवसाय के लिए प्रेरित करता है. इसके लिए माइक्रोफाइनेंस कंपनियां लोन मुहैया कराती हैं और कारोबार के प्रति आत्मविश्वास पैदा करती हैं. जरूरत पड़ने पर कंपनियां जरूरतमंद लोगों को प्रशिक्षित भी करती हैं.

Publication	Arthik Lipi
Edition	Kolkata
Date	August 9, 2022
Page No.	8

টিভি কর্মশিালালের সূচনা করল এমএফআইএন

স্টাফ রিপোর্টার : মাইক্রো ফিন্যান্স ইনস্টিটিউশন নেটওয়ার্ক একটি আরবিআই স্বীকৃত রেগুলেটরি সংস্থা। এদিন তারা প্রথম টিভি কর্মশিালাল ‘মাইক্রো ফিন্যান্স-হর হোসলে কি সাথ’-এর সূচনা করল। সাধারণ মানুষের আর্থিক বৃদ্ধির ক্ষেত্রে মাইক্রো ফিন্যান্স খুবই কার্যকরি। সাধারণ মানুষের আয় বৃদ্ধির ক্ষেত্রে মাইক্রো ফিন্যান্স সংস্থাগুলি খুবই গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে চলেছে। বিশেষ করে যেসব মহিলাদের আয় খুবই কম তাদেরকেও ক্ষুদ্র ঋণ দেওয়া হচ্ছে যাতে তারা স্বনির্ভর হয়ে উঠতে পারেন। সংস্থার সিইও ও ডিরেক্টর অলোক মিশ্র বলেন, ক্ষুদ্র ঋণের ফলে ভারতে প্রতি বছর সাধারণ মানুষের আর্থিক উন্নতি হচ্ছে। খুব কম সময়েই এই সংস্থাগুলি থেকে ঋণ পাওয়া যায়। এখান থেকে ঋণ নিয়ে ক্ষুদ্র ব্যবসাগুলি ঘুরে দাঁড়াতে বলে আশা প্রকাশ করেন তিনি। এরফলে গ্রাম ও শহরতলির গরিব মানুষেরা আর্থিকভাবে আরও স্বনির্ভর হবেন। তাদের সামগ্রিক উন্নতিও হবে। স্পল্যাট মিডিয়া প্রাইভেট লিমিটেডে সিইও হিতেশ কুমার বলেন, সমাজে পিছিয়ে পড়া যে মহিলারা রয়েছেন তাদের আত্মবিশ্বাস বাড়িয়ে তোলার জন্য আমরা এই টিভি কর্মশিালালটি তৈরি করেছি। আত্মবিশ্বাস অর্জন করার পর তারা পরিবারের জন্য উপার্জন করতে পারবেন। এছাড়াও মাইক্রো ফিন্যান্স ইনস্টিটিউশনগুলি মহিলাদের আর্থিকভাবে স্বনির্ভর করে তোলার জন্য উদ্যোগ গ্রহণ করেছে। তারে জমিন পরের অভিনেত্রী তিস্কা চোপড়া এই ঋণ নিয়ে উল্লেখযোগ্য তথ্য গুলি তুলে ধরেন। নির্দিষ্ট সময় পর্যন্ত টিভি ও ডিজিটাল মিডিয়াতে এই প্রচার চলবে।

Publication	Sambad Prabaha
Edition	Kolkata
Date	August 13, 2022
Page No.	2

মাইক্রোফিনান্স নিয়ে টেলিভিশন বিজ্ঞাপন



নিজস্ব সংবাদদাতা : আরবিআই (রিজার্ভ ব্যাঙ্ক অব ইন্ডিয়া) স্বীকৃত স্ব-নিয়ন্ত্রক সংস্থা, মাইক্রোফিনান্স ইনস্টিটিউশন নেটওয়ার্ক (এমফিন) তাদের প্রথম টেলিভিশন বিজ্ঞাপন, 'মাইক্রোফিনান্স - হর হৌসলে কে সাথ' আনুষ্ঠানিকভাবে প্রকাশ করল। এমফিন-এর সিইও ও ডিরেক্টর ড: আলোক মিশ্র বলেন, ভারতে আর্থিক অন্তর্ভুক্তির ক্ষেত্রে মাইক্রোফিনান্স-এর ভূমিকা গত কয়েক বছর ধরে বেড়েছে। এই টেলিভিশন প্রচারের মাধ্যমে আমরা সাধারণ মানুষের কাছে এই বিষয়টিকে আরও ভালভাবে তুলে ধরতে চেয়েছি। এই বিজ্ঞাপনটি তৈরি করেছেন স্প্ল্যাট মিডিয়া প্রাইভেট লিমিটেডের হিতেশ কুমার। অংশ নিয়েছেন 'তারে জমিন পর' খ্যাত টিসকা চোপড়া।

Publication	Bengal Express
Edition	Kolkata
Date	August 13, 2022
Page No.	4

‘মাইক্রোফিনান্স - হর হৌসলে কে সাথ’



নিজস্ব সংবাদদাতা : আরবিআই (রিজার্ভ ব্যাঙ্ক অব ইন্ডিয়া) স্বীকৃত স্ব-নিয়ন্ত্রক সংস্থা, মাইক্রোফিনান্স ইনস্টিটিউশন নেটওয়ার্ক (এমফিন) তাদের প্রথম টেলিভিশন বিজ্ঞাপন, ‘মাইক্রোফিনান্স - হর হৌসলে কে সাথ’ আনুষ্ঠানিকভাবে প্রকাশ করল। এমফিন-এর সিইও ও ডিরেক্টর ড: অলোক মিশ্র বলেন, ভারতে আর্থিক অন্তর্ভুক্তির ক্ষেত্রে মাইক্রোফিনান্স-এর ভূমিকা গত কয়েক বছর ধরে বেড়েছে। এই টেলিভিশন প্রচারের মাধ্যমে আমরা সাধারণ মানুষের কাছে এই বিষয়টিকে আরও ভালভাবে তুলে ধরতে চেয়েছি। এই বিজ্ঞাপনটি তৈরি করেছেন স্প্যাট মিডিয়া প্রাইভেট লিমিটেডের হিতেশ কুমার। অংশ নিয়েছেন ‘তারে জমিন পর’ খ্যাত টিসকা চোপড়া।

Publication	Lokmanya Sanjvarta
Edition	Pune
Date	August 10, 2022
Page No.	3

‘माइक्रोफाइनेंस-हर हौसले के साथ’ MFIN ची नवीन टीव्ही जाहिरात प्रक्षेपित

पुणे : मायक्रोफायनान्स इन्स्टिट्यूशन नेटवर्क MFIN, मायक्रोफायनान्स इंडस्ट्री असोसिएशन आणि आरबीआय मान्यताप्राप्त स्वयं निधामक संस्था SRO यांनी आज त्यांची पहिली टीव्ही जाहिरात ‘माइक्रोफाइनेंस - हर हौसले के साथ’ सादर केली. आर्थिक समावेशासाठी सूक्ष्म वित्त उद्योगाचे योगदान अधिक मजबूत करण्यासाठी हि जाहिरात आहे.

कॅम्पेन टॅगलाइनचा उद्देश भारतातील मायक्रोफायनान्स उद्योग देशभरातील कमी उत्पन्न असलेल्या आर्थिकदृष्ट्या वशिरूत महिलांद्वारे उत्पन्न-उत्पादक व्यापार क्रियाकलापांना सक्रियपणे कसा पाठिंबा देत आहे हे संप्रेषण करणे आहे.

या प्रसंगी बोलताना चक्रवर्तुचचे मुख्य कार्यकारी अधिकारी आणि संचालक डॉ. आलोक मिश्रा म्हणाले, भारताच्या आर्थिक समावेशाच्या उद्दिष्टांच्या पूर्ततेसाठी मायक्रोफायनान्स उद्योगाचे योगदान गेल्या वर्षांमध्ये वाढले आहे. तथापि, देशभरातील परिमंड विभागाच्या तलापवैत लहान-आकाराचे क्रेडिट सहज आणि त्वरीत उपलब्ध करून देण्यात, सूक्ष्म वित्त कर्जाची भूमिका कोणती आहे याबद्दल अनेकजण परिचित नाहीत. ही टीव्ही जाहिरात लघुउद्योगांना प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि ग्रामीण आणि शहरी गरिबांसाठी समान संधी आणि सर्वसमावेशक विकासासाठी आर्थिक साधन म्हणून सूक्ष्म वित्त

क्षेत्राची भूमिका केंद्र करत.

या मोहिमेचे उद्दिष्ट संपार्श्विक-मुक्त क्रेडिटसाठी सुलभ आणि जलद प्रवेश प्रदान करून समाजातील



असुरक्षित वर्गाच्या कमाईच्या क्षमतेला अनलॉक करण्यासाठी सूक्ष्म वित्त उद्योगाच्या भूमिकेचा पुनरुच्चार करणे आहे. उपेक्षित महिलांच्या उद्योजकीय आकांक्षा मायक्रोफायनान्स कर्ज मिळवून पूर्ण केल्या जातात, ज्यामुळे देशाच्या एकूण आर्थिक उन्नतीला हातभार लागत आहे.

मायक्रोफायनान्स उद्योगाचा आत्मविश्वास आणि लवचिकता ६ कोटी महिला कर्जदारांद्वारे स्पष्ट होते, ज्यांनी मायक्रोफायनान्स कर्ज घेऊन वयस्वीपणे त्यांचे जीवन बदलले आहे.

टीव्ही मोहिमेमार्गीत आपले विचार स्पष्ट करताना स्पॅन्ट मीडिया प्रायव्हेट लिमिटेड चे सीईओ आणि मुख्य क्रिएटिव्ह डायरेक्टर श्री. हितेश कुमार म्हणाले, ‘मायक्रोफाइनेंस - हर हौसले के साथ’ वा टॅग ला-इनद्वारे आपण दोन पैलू टिपतो: एक, आम्ही आमच्या समाजातील आर्थिकदृष्ट्या दुर्बल घटकातील महिलांचा त्यांच्या कुटुंबासाठी उत्पन्न मिळवण्याचा आत्मविश्वास आणि लवचिकता साजरी करतो आणि दुसरे, आम्ही या महिलांना तारणमुक्त, सहज परतफेड करण्यायोग्य, लहान कर्जांद्वारे आर्थिक स्वातंत्र्य मिळविण्यात मायक्रोफायनान्स संस्था काही मदत करत आहेत हे आम्ही दाखवतो.

‘तारे जमीन पर’ फेम टिप्का चोप्रा सारख्या प्रतिष्ठित व्यक्तिमत्त्वामुळे वा कर्जाबद्दल महत्वाची माहिती पोहोचविण्यात मदत झाली. हितेश कुमार म्हणाले.

ही मोहीम ठराविक कालावधीसाठी टीव्ही आणि डिजिटल मीडियावर चालवली जाईल.

NBFC-MFIs, बँका, लघु वित्त बँका आणि NBFC चा समावेश असलेल्या वा RBI-निवमित मायक्रोफायनान्स संस्थांद्वारे मायक्रोक्रेडिटमुळे कमी उत्पन्न असलेल्या कुटुंबांना मुख्य प्रवाहात सामील होण्यास आणि देशाच्या विकासात भागीदार होण्यास सक्षम केले आहे.

Publication	Navrashtra
Edition	Pune
Date	August 11, 2022
Page No.	4

नवीन मोहिम सादर

पिंपरी, (वा.) मायक्रोफायनान्स इन्स्टिट्यूशन्स नेटवर्क, मायक्रो फायनान्स इंडस्ट्री असोसिएशन आणि आरबीआय मान्यताप्राप्त स्वयं नियामक संस्था ची हि नवीन मोहीम. या जाहिरात घोषवाक्याचा उद्देश भारतातील मायक्रोफायनान्स उद्योग देशभरातील कमी उत्पन्न असलेल्या आर्थिकदृष्ट्या बहिष्कृत महिलांद्वारे उत्पन्न-उत्पादक व्यापार क्रियाकलापांना सक्रियपणे कसा पाठिंबा देत आहे. एमएफआयएनचे संचालक डॉ. आलोक मिश्रा म्हणाले, “भारताच्या आर्थिक समावेशाच्या उद्दिष्टांच्या पूर्ततेसाठी मायक्रोफायनान्स उद्योगाचे योगदान आहे.

Publication	Sanje Samaya
Edition	Bangalore
Date	August 11, 2022
Page No.	3

ಮೈಕ್ರೋಫೈನೇನ್ಸ್ ನಿಂದ ಹರ್ ಹೊಸ್ಟೆ ಕೆ ಸಾಫ್ ಅಭಿಯಾನ

ಬೆಂಗಳೂರು: ಮೈಕ್ರೋಫೈನೇನ್ಸ್ ಇನ್‌ಸ್ಟಿಟ್ಯೂಷನ್ಸ್ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ (MFIN), ಮೈಕ್ರೋಫೈನೇನ್ಸ್ ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ ಮತ್ತು RBI ಮಾನ್ಯತೆ ಪಡೆದ ಸ್ವಯಂ-ನಿಯಂತ್ರಕ ಸಂಸ್ಥೆ (SRO), ಇಂದು ತನ್ನ ಮೊಟ್ಟಮೊದಲ ಟಿವಿ ಕಮರ್ಷಿಯಲ್ 'ಮೈಕ್ರೋಫೈನೇನ್ಸ್ - ಹರಸಾಹಸ ಮತ್ತು ಧೈರ್ಯ' ಬೆಂಬಲ, ಧೈರ್ಯ ಮತ್ತು ಬೆಂಬಲ, ಪ್ರತಿ ಹಂತದಲ್ಲೂ ಹಣಕಾಸು ಸೇರ್ಪಡೆಗೆ ಕಿರುಬಂಡವಾಳ ಉದ್ಯಮದ ಕೊಡುಗೆಯನ್ನು ಬಲಪಡಿಸಲು. ಅಭಿಯಾನದ ಅಡಿಬರಹವು ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಕಿರುಬಂಡವಾಳ ಉದ್ಯಮವು ದೇಶಾದ್ಯಂತ ಕಡಿಮೆ-ಆದಾಯದ ಆರ್ಥಿಕವಾಗಿ ಹೊರಗಿಡಲ್ಪಟ್ಟ ಮಹಿಳೆಯರಿಂದ ಆದಾಯ-ಉತ್ಪಾದಿಸುವ ವ್ಯಾಪಾರ ಚಟುವಟಿಕೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಬೆಂಬಲಿಸುತ್ತಿದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. ಈ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಾತನಾಡಿದ ಎಂಎಫ್‌ಐಎನ್‌ಎಸ್ ಸಿಇಒ ಮತ್ತು ನಿರ್ದೇಶಕ ಡಾ ಅಲೋಕ್ ಮಿಶ್ರಾ, "ಭಾರತದ ಹಣಕಾಸು ಸೇರ್ಪಡೆ ಉದ್ದೇಶಗಳ ನೆರವೇರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಮೈಕ್ರೋಫೈನೇನ್ಸ್ ಉದ್ಯಮದ ಕೊಡುಗೆಯು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಬೆಳೆದಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ, ದೇಶಾದ್ಯಂತ ಪಿರಮಿಡ್ ವಿಭಾಗದ ಕೆಳಭಾಗಕ್ಕೆ ಸುಲಭವಾಗಿ ಮತ್ತು

ತ್ವರಿತವಾಗಿ ಪ್ರವೇಶಿಸಬಹುದಾದ ಸಣ್ಣ-ಗಾತ್ರದ ಸಾಲವನ್ನು ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಮೈಕ್ರೋಫೈನೇನ್ಸ್ ಸಾಲಗಳು ವಹಿಸುವ ಪಾತ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಅನೇಕರಿಗೆ ತಿಳಿದಿಲ್ಲ. ಈ ಟಿವಿ ಜಾಹೀರಾತು ಸಣ್ಣ ಉದ್ಯಮಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವಲ್ಲಿ ಕಿರು ಹಣಕಾಸು ವಲಯದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸೆರೆಹಿಡಿಯುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಮೀಣ ಮತ್ತು ನಗರ ಬಡವರಿಗೆ ಸಮಾನ ಅವಕಾಶಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಅಂತರ್ಗತ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುವಲ್ಲಿ ಆರ್ಥಿಕ ಸಾಧನವಾಗಿದೆ. ಮೇಲಾಧಾರ-ಮುಕ್ತ ಕ್ರೆಡಿಟ್‌ಗೆ ಸುಲಭ ಮತ್ತು ತ್ವರಿತ ಪ್ರವೇಶವನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ಮೂಲಕ ಸಮಾಜದ ಸೇವೆಯಿಲ್ಲದ ವರ್ಗದ ಗಳಿಕೆಯ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಅನ್‌ಲಾಕ್ ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಕಿರುಬಂಡವಾಳ ಉದ್ಯಮದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಪುನರುಜ್ಜೀವಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಅಭಿಯಾನವು ಹೊಂದಿದೆ. ಕಿರುಬಂಡವಾಳ ಸಾಲಗಳನ್ನು ಪಡೆಯುವ ಮೂಲಕ ಅಂಚಿನಲ್ಲಿರುವ ಮಹಿಳೆಯರ ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆಯ ಆಕಾಂಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಸಾಧಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ, ಆ ಮೂಲಕ ದೇಶದ ಒಟ್ಟಾರೆ ಆರ್ಥಿಕ ಉನ್ನತಿಗೆ ಕೊಡುಗೆ ನೀಡುತ್ತದೆ. ಕಿರುಬಂಡವಾಳ ಉದ್ಯಮದ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಮತ್ತು ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವವು 6 ಕೋಟಿ ಮಹಿಳಾ



ಸಾಲಗಾರರ ಮೂಲಕ ಸ್ಪಷ್ಟವಾಗಿದೆ, ಅವರು ಮೈಕ್ರೋಫೈನೇನ್ಸ್ ಸಾಲಗಳನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಮೂಲಕ ತಮ್ಮ ಜೀವನವನ್ನು ಯಶಸ್ವಿಯಾಗಿ ಪರಿವರ್ತಿಸಿದ್ದಾರೆ. ಟಿವಿ ಅಭಿಯಾನದ ಹಿಂದಿನ ಆಲೋಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸುತ್ತಾ, ಸ್ಟಾಟ್ ಮೀಡಿಯಾ ಪ್ರೈವೇಟ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್‌ನ ಸಿಇಒ ಮತ್ತು ಚೀಫ್ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಡೈರೆಕ್ಟರ್ ಶ್ರೀ ಹಿತೇಶ್ ಕುಮಾರ್, "ಮೈಕ್ರೋಫೈನೇನ್ಸ್ - ಹರ್ ಹೊಸ್ಟೆ ಸಾಫ್" ಎಂಬ ಟ್ಯಾಗ್ ಲೈನ್ ಮೂಲಕ ನಾವು ಎರಡು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಸೆರೆಹಿಡಿಯುತ್ತೇವೆ; ಒಂದು, ನಾವು ನಮ್ಮ ಸಮಾಜದ ಆರ್ಥಿಕವಾಗಿ ದುರ್ಬಲ ವರ್ಗಗಳ ಮಹಿಳೆಯರ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಮತ್ತು ಸ್ಥಿತಿಸ್ಥಾಪಕತ್ವವನ್ನು ಅವರ ಕುಟುಂಬಗಳಿಗೆ ಆದಾಯವನ್ನು ಗಳಿಸಲು ಆಚರಿಸುತ್ತೇವೆ ಮತ್ತು ಎರಡನೆಯದಾಗಿ, ಮೇಲಾಧಾರ ಮುಕ್ತ, ಸುಲಭವಾಗಿ ಮರುಪಾವತಿಸಬಹುದಾದ, ಸಣ್ಣ ಸಾಲಗಳ ಮೂಲಕ ಈ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಆರ್ಥಿಕ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಮೈಕ್ರೋಫೈನೇನ್ಸ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತಿವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ನಾವು ಪ್ರದರ್ಶಿಸುತ್ತೇವೆ.

Publication	Sanje Prabha
Edition	Bangalore
Date	August 11, 2022
Page No.	2

ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್‌ನಿಂದ ಹರ್ ಹೊಸ್ತೆ ಕೆ ಸಾಫ್ ಅಭಿಯಾನ

ಬೆಂಗಳೂರು: ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ ಇನ್ ಸ್ಟಿಟ್ಯೂಷನ್ಸ್ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ ಮತ್ತು ಮಾನ್ಯತೆ ಪಡೆದ ಸ್ವಯಂ-ನಿಯಂತ್ರಕ ಸಂಸ್ಥೆ ಇಂದು ತನ್ನ ಮೊಟ್ಟಮೊದಲ ಟಿವಿ ಕಮರ್ಷಿಯಲ್ 'ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ - ಹರಸಾಹಸ ಮತ್ತು ಧೈರ್ಯ' ಬೆಂಬಲ, ಧೈರ್ಯ ಮತ್ತು ಬೆಂಬಲ, ಪ್ರತಿ ಹಂತದಲ್ಲೂ ಹಣಕಾಸು ಸೇರ್ಪಡೆಗೆ ಕಿರುಬಂಡವಾಳ ಉದ್ಯಮದ ಕೊಡುಗೆಯನ್ನು ಬಲಪಡಿಸಲು.

ಅಭಿಯಾನದ ಅಡಿಬರಹವು ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಕಿರುಬಂಡವಾಳ ಉದ್ಯಮವು ದೇಶಾದ್ಯಂತ ಕಡಿಮೆ-ಆದಾಯದ ಆರ್ಥಿಕವಾಗಿ ಹೊರಗಿಡಲ್ಪಟ್ಟ ಮಹಿಳೆಯರಿಂದ ಆದಾಯ-ಉತ್ಪಾದಿಸುವ ವ್ಯಾಪಾರ ಚಟುವಟಿಕೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಬೆಂಬಲಿಸುತ್ತಿದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ಈ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಾತನಾಡಿದ ಎಂಎಫ್‌ಐಎನ್‌ನ ಸಿಇಒ ಮತ್ತು ನಿರ್ದೇಶಕ ಡಾ ಅಲೋಕ್ ಮಿಶ್ರಾ, "ಭಾರತದ ಹಣಕಾಸು ಸೇರ್ಪಡೆ ಉದ್ದೇಶಗಳ ನೆರವೇರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ ಉದ್ಯಮದ ಕೊಡುಗೆಯು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಬೆಳೆದಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ, ದೇಶದಾದ್ಯಂತ ಪಿರಮಿಡ್ ವಿಭಾಗದ ಕೆಳಭಾಗಕ್ಕೆ ಸುಲಭವಾಗಿ ಮತ್ತು ತ್ವರಿತವಾಗಿ ಪ್ರವೇಶಿಸಬಹುದಾದ ಸಣ್ಣ-ಗಾತ್ರದ ಸಾಲವನ್ನು ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ ಸಾಲಗಳು ಮಹಿಳೆಯರ ಪಾತ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಅನೇಕರಿಗೆ ತಿಳಿದಿಲ್ಲ. ಈ ಟಿವಿ ಜಾಹೀರಾತು ಸಣ್ಣ ಉದ್ಯಮಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವಲ್ಲಿ ಕಿರು ಹಣಕಾಸು ವಲಯದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸೆರೆಹಿಡಿಯುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಮೀಣ ಮತ್ತು ನಗರ ಬಡವರಿಗೆ ಸಮಾನ ಅವಕಾಶಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಅಂತರ್ಗತ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುವಲ್ಲಿ ಆರ್ಥಿಕ ಸಾಧನವಾಗಿದೆ.

ಮೇಲಾಧಾರ-ಮುಕ್ತ ಕ್ರೆಡಿಟ್‌ಗೆ ಸುಲಭ ಮತ್ತು ತ್ವರಿತ ಪ್ರವೇಶವನ್ನು ಒದಗಿಸುವ ಮೂಲಕ ಸಮಾಜದ ಸೇವೆಯಿಲ್ಲದ ವರ್ಗದ ಗಳಿಕೆಯ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಅನ್‌ಲಾಕ್ ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಕಿರುಬಂಡವಾಳ ಉದ್ಯಮದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಪುನರುಚ್ಚರಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಅಭಿಯಾನವು ಹೊಂದಿದೆ. ಕಿರುಬಂಡವಾಳ ಸಾಲಗಳನ್ನು ಪಡೆಯುವ ಮೂಲಕ ಅಂಚಿನಲ್ಲಿರುವ ಮಹಿಳೆಯರ ಉದ್ಯಮಶೀಲತೆಯ ಆಕಾಂಕ್ಷೆಗಳನ್ನು ಸಾಧಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ, ಆ ಮೂಲಕ ದೇಶದ ಒಟ್ಟಾರೆ ಆರ್ಥಿಕ ಉನ್ನತಿಗೆ ಕೊಡುಗೆ ನೀಡುತ್ತದೆ.

ಟಿವಿ ಅಭಿಯಾನದ ಹಿಂದಿನ ಆಲೋಚನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸುತ್ತಾ, ಸ್ಟಾಟ್ ಮೀಡಿಯಾ ಪೈವೆಟ್ ಲಿಮಿಟೆಡ್‌ನ ಸಿಇಒ ಮತ್ತು ಚೀಫ್ ಕ್ರಿಯೇಟಿವ್ ಡೈರೆಕ್ಟರ್ ಶ್ರೀ ಹಿತೇಶ್ ಕುಮಾರ್, ನಾವು ನಮ್ಮ ಸಮಾಜದ ಆರ್ಥಿಕವಾಗಿ ದುರ್ಬಲ ವರ್ಗಗಳ ಮಹಿಳೆಯರ ಆತ್ಮವಿಶ್ವಾಸ ಮತ್ತು ಸ್ಥಿತಿಶಾಫತ್ಯವನ್ನು ಅವರ ಕುಟುಂಬಗಳಿಗೆ ಆದಾಯವನ್ನು ಗಳಿಸಲು ಆಚರಿಸುತ್ತೇವೆ ಮತ್ತು ಎರಡನೆಯದಾಗಿ, ಮೇಲಾಧಾರ ಮುಕ್ತ, ಸುಲಭವಾಗಿ ಮರುಪಾವತಿಸಬಹುದಾದ, ಸಣ್ಣ ಸಾಲಗಳ ಮೂಲಕ ಈ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಆರ್ಥಿಕ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತಿವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ನಾವು ಪ್ರದರ್ಶಿಸುತ್ತೇವೆ.

Publication	Vishwa Vaaridh
Edition	Bangalore
Date	August 11, 2022
Page No.	4

ವಿಶ್ವವಾರಿಧಿ | ಬೆಂಗಳೂರು

ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ ಇನ್ ಸ್ಟಿಟ್ಯೂಷನ್ಸ್ ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ ಇಂಡಸ್ಟ್ರಿ ಅಸೋಸಿಯೇಷನ್ ಮತ್ತು ಮಾನ್ಯತೆ ಪಡೆದ ಸ್ವಯಂ-ನಿಯಂತ್ರಕ ಸಂಸ್ಥೆ. ಇಂದು ತನ್ನ ಮೊಟ್ಟಮೊದಲ ಟಿವಿ ಕಮರ್ಷಿಯಲ್ 'ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ - ಹರಸಾಹಸ ಮತ್ತು ಧೈರ್ಯ' ಬೆಂಬಲ, ಧೈರ್ಯ ಮತ್ತು ಬೆಂಬಲ, ಪ್ರತಿ ಹಂತದಲ್ಲೂ ಹಣಕಾಸು ಸೇರ್ಪಡೆಗೆ ಕಿರುಬಂಡವಾಳ ಉದ್ಯಮದ ಕೊಡುಗೆಯನ್ನು ಬಲಪಡಿಸಲು.

ಅಭಿಯಾನದ ಅಡಿಬರಹವು ಭಾರತದಲ್ಲಿನ ಕಿರುಬಂಡವಾಳ ಉದ್ಯಮವು ದೇಶಾದ್ಯಂತ ಕಡಿಮೆ-ಆದಾಯದ ಆರ್ಥಿಕವಾಗಿ ಹೊರಗಡಲ್ಪಟ್ಟ ಮಹಿಳೆಯರಿಂದ ಆದಾಯ-ಉತ್ಪಾದಿಸುವ ವ್ಯಾಪಾರ

ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್‌ನಿಂದ ಹರ್ ಹೊಸ್ಟೆ ಕೆ ಸಾಧ್ ಅಭಿಯಾನ

ಚಟುವಟಿಕೆಯನ್ನು ಹೇಗೆ ಸಕ್ರಿಯವಾಗಿ ಬೆಂಬಲಿಸುತ್ತಿದೆ ಎಂಬುದನ್ನು ತಿಳಿಸುವ ಗುರಿಯನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ.

ಈ ಸಂದರ್ಭದಲ್ಲಿ ಮಾತನಾಡಿದ ಎಂಎಫ್‌ಐಎನ್‌ಸಿ ಸಿಇಒ ಮತ್ತು ನಿರ್ದೇಶಕ ಡಾ ಅಲೋಕ್ ಮಿಶ್ರಾ, "ಭಾರತದ ಹಣಕಾಸು ಸೇರ್ಪಡೆ



ಉದ್ದೇಶಗಳ ನೆರವೇರಿಕೆಯಲ್ಲಿ ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ ಉದ್ಯಮದ ಕೊಡುಗೆಯು ವರ್ಷಗಳಲ್ಲಿ ಮಾತ್ರ ಬೆಳೆದಿದೆ. ಆದಾಗ್ಯೂ, ದೇಶದಾದ್ಯಂತ ಪಿರಮಿಡ್ ವಿಭಾಗದ ಕೆಳಭಾಗಕ್ಕೆ ಸುಲಭವಾಗಿ ಮತ್ತು ತ್ವರಿತವಾಗಿ ಪ್ರವೇಶಿಸಬಹುದಾದ ಸಣ್ಣ-ಗಾತ್ರದ

ಸಾಲವನ್ನು ಮಾಡುವಲ್ಲಿ ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ ಸಾಲಗಳು ವಹಿಸುವ ಪಾತ್ರದ ಬಗ್ಗೆ ಅನೇಕರಿಗೆ ತಿಳಿದಿಲ್ಲ. ಈ ಟಿವಿ ಜಾಹೀರಾತು ಸಣ್ಣ ಉದ್ಯಮಗಳನ್ನು ಉತ್ತೇಜಿಸುವಲ್ಲಿ ಕಿರು ಹಣಕಾಸು ವಲಯದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸೆರೆಹಿಡಿಯುತ್ತದೆ ಮತ್ತು ಗ್ರಾಮೀಣ ಮತ್ತು ನಗರ ಬಡವರಿಗೆ ಸಮಾನ ಅವಕಾಶಗಳನ್ನು ಮತ್ತು ಆಂತರ್ಗತ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ಸೃಷ್ಟಿಸುವಲ್ಲಿ ಆರ್ಥಿಕ ಸಾಧನವಾಗಿದೆ.

ಮೇಲಾಧಾರ ಮುಕ್ತ, ಸುಲಭವಾಗಿ ಮರುಪಾವತಿಸಬಹುದಾದ, ಸಣ್ಣ ಸಾಲಗಳ ಮೂಲಕ ಈ ಮಹಿಳೆಯರಿಗೆ ಆರ್ಥಿಕ ಸ್ವಾತಂತ್ರ್ಯವನ್ನು ಸಾಧಿಸಲು ಮೈಕ್ರೋಫೈನಾನ್ಸ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಹೇಗೆ ಸಹಾಯ ಮಾಡುತ್ತಿವೆ ಎಂಬುದನ್ನು ನಾವು ಪ್ರದರ್ಶಿಸುತ್ತೇವೆ.

Publication	Pune Satta
Edition	Pune
Date	August 19, 2022
Page No.	4

‘माइक्रोफाइनेंस - हर हौसले के साथ’ MFIN ची नवीन टीव्ही जाहिरात प्रक्षेपित

पुणे : मायक्रोफायनान्स इन्स्टिट्यूशन्स नेटवर्क MFIN, मायक्रोफायनान्स इंडस्ट्री असोसिएशन आणि आरबीआय मान्यताप्राप्त स्वयं नियामक संस्था डठत्र यांनी आज त्यांची पहिली टीव्ही जाहिरात ‘माइक्रोफाइनेंस - हर हौसले के साथ’ सादर केली. आर्थिक समावेशासाठी सूक्ष्म वित्त उद्योगाचे योगदान अधिक मजबूत करण्यासाठी ही जाहिरात आहे.

कॅम्पेन टॅगलाइनचा उद्देश भारतातील मायक्रोफायनान्स उद्योग देशभरातील कमी उत्पन्न असलेल्या आर्थिकदृष्ट्या बहिष्कृत महिलांद्वारे उत्पन्न-उत्पादक व्यापार क्रियाकलापांना सक्रियपणे कसा पाठिंबा देत आहे हे संप्रेषण करणे आहे.

या प्रसंगी बोलताना चव्बलचे मुख्य

कार्यकारी अधिकारी आणि संचालक डॉ. आलोक मिश्रा म्हणाले, भारताच्या आर्थिक समावेशाच्या उद्दिष्टांच्या पूर्ततेसाठी मायक्रोफायनान्स उद्योगाचे योगदान गेल्या वर्षामध्ये वाढले आहे. तथापि, देशभरातील पिरीमिड विभागाच्या तळापर्यंत लहान-आकाराचे क्रेडिट सहज आणि त्वरीत उपलब्ध करून देण्यात, सूक्ष्म वित्त कर्जाची भूमिका कोणती आहे याबद्दल अनेकजण परिचित नाहीत. ही टीव्ही जाहिरात लघुउद्योगांना प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि ग्रामीण आणि शहरी गरिबांसाठी समान संधी आणि सर्वसमावेशक विकासासाठी आर्थिक साधन म्हणून सूक्ष्म वित्त क्षेत्राची भूमिका केंद्र करते.

Publication	Ajinkya Bharat
Edition	Mumbai
Date	August 20, 2022
Page No.	5

MFIN ने त्यांची टीव्ही जाहिरात'

मुंबई, दि. १९ प्रतिनिधी

मायक्रोफायनान्स इन्स्टिट्यूशन्स नेटवर्क चक्रवर्त मायक्रोफायनान्स इंडस्ट्री असोसिएशन आणि आरबीआय मान्यताप्राप्त स्वयं नियामक संस्था डूज यांनी आज त्यांची पहिली टीव्ही जाहिरात 'मायक्रोफायनान्स -विध एव्हरी कॉर्नेज' सादर केली . आर्थिक समावेशासाठी सूक्ष्म वित्त उद्योगाचे योगदान अधिक मजबूत करण्यासाठी हि जाहिरात आहे . या कॅम्पेन टॅगलाईन चा उद्देश भारतातील मायक्रोफायनान्स उद्योग देशभरातील कमी उत्पन्न असलेल्या आर्थिकदृष्ट्या बहिष्कृत महिलांद्वारे उत्पन्न उत्पादक व्यापार क्रियाकल्पना सक्रियपणे कसा पाठिंबा देत आहे हे संप्रेरित करणे आहे डॉ . आलोक मिश्रा म्हणाले , "भारताच्या आर्थिक समावेशाच्या उद्दिष्टांच्या पूर्ततेसाठी मायक्रोफायनान्स उद्योगाचे योगदान गेल्या वर्षांमध्ये वाढले आहे . तथापि देशभरातील परिमंड विभागाच्या

तळापर्यंत सहज आणि त्वरित प्रवेश करण्यायोग्य लहान आकाराचे क्रेडिट बनविण्यात मायक्रोफायनान्स कर्जदारांची ची भूमिका बजावतात त्याबद्दल अनेकजण परिचित नाहीत . हि टीव्ही जाहिरात लघु उद्योगांना प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि ग्रामीण आणि शहरी गरिबांसाठी समान संधी आणि सर्वसमावेशक विकासासाठी आर्थिक साधन म्हणून सूक्ष्म वित्त क्षेत्राची भूमिका केंद्र करते . फ या मोहिमेचे उद्दिष्ट मुक्त क्रेडिटसाठी सुलभ आणि जलद प्रवेश प्रदान करून समाजातील असुरक्षित वर्गाच्या कमाईच्या क्षमतेला अनलाँक करण्यासाठी सूक्ष्म वित्त उद्योगाच्या भूमिकेचा पुनरुच्चार करणे हा आहे . अल्पवित्त कर्ज मिळवून अत्यल्पभूधारक महिलांच्या उद्योगजकीय आकांक्षा पूर्ण केल्या जात आहेत ज्यामुळे देशातील सर्वांगीण आर्थिक उन्नतीला हातभार लागत आहे .

Publication	Janmat
Edition	Mumbai
Date	August 23, 2022
Page No.	4

‘मायक्रोफायनान्स विथ एव्हरी करेज’चे MFINने त्यांची टीव्ही जाहिरात केले प्रक्षेपण

मायक्रोफायनान्स इन्स्टिट्यूशन्स नेटवर्क [MFIN] मायक्रोफायनान्स इंडस्ट्री असोशिएशन आणि आरबीआय मान्यताप्राप्त स्वयं नियामक संस्था [SRO] यांनी आज त्यांची पहिली टीव्ही जाहिरात ‘मायक्रोफायनान्स-विथ एव्हरी करेज’ सादर केली. आर्थिक समावेशासाठी सूक्ष्म वित्त उद्योगाचे योगदान अधिक मजबूत करण्यासाठी हि जाहिरात आहे .

या कॅम्पेन टॅगलाईनचा



,”भारताच्या आर्थिक समावेशाच्या उद्दिष्टांच्या पूर्ततेसाठी मायक्रोफायनान्स उद्योगाचे योगदान गेल्या वर्षांमध्ये वाढले आहे . तथापि ,देशभरातील पिरॅमिड विभागाच्या तळापर्यंत सहज आणि त्वरित प्रवेश

क्षेत्राची भूमिका कॅचर करते .

या मोहिमेचे उद्दिष्ट मुक्त क्रेडिटसाठी सुलभ आणि जलद प्रवेश प्रदान करून समाजातील असुरक्षित वर्गाच्या कमाईच्या क्षमतेला अनलॉक करण्यासाठी सूक्ष्म वित्त उद्योगाच्या भूमिकेचा पुनरुच्चार करणे हा आहे. अल्पवित्त कर्ज मिळवून अत्यल्पभूधारक महिलांच्या उद्योगजकीय आकांक्षा पूर्ण केल्या जात आहेत ज्यामुळे देशातील सर्वांगीण आर्थिक उन्नतीला हातभार लागत आहे . मायक्रोफायनान्स उद्योगाचा आत्मविश्वास आणि लवचिकता ६ कोटी महिला कर्जदारांद्वारे दिसून येते ज्यांनी मायक्रोफायनान्स कर्ज घेऊन यशस्वीपणे त्यांचे जीवन बदलले आहे.

उद्देश भारतातील मायक्रोफायनान्स उद्योग देशभरातील कमी उत्पन्न असलेल्या आर्थिकदृष्ट्या बहिष्कृत महिलांद्वारे उत्पन्न उत्पादक व्यापार क्रियाकल्पाना सक्रियपणे कसा पाठिंबा देत आहे हे संप्रेरित करणे आहे .

या प्रसंगी बोलताना शृङ्गेचे मुख्य कार्यकारी अधिकारी आणि संचालक डॉ. आलोक मिश्रा म्हणाले

करण्यायोग्य लहान आकाराचे क्रेडिट बनविण्यात मायक्रोफायनान्स कर्जदाराची ची भूमिका बजावतात त्याबद्दल अनेकजण परिचित नाहीत . हि टीव्ही जाहिरात लघु उद्योगांना प्रोत्साहन देण्यासाठी आणि ग्रामीण आणि शहरी गरिबांसाठी समान संधी आणि सर्वसमावेशक विकासासाठी आर्थिक साधन म्हणून सूक्ष्म वित्त

Publication	Lokshahi
Edition	Mumbai
Date	August 26, 2022
Page No.	5

एम.एफ.आय.एन ने त्यांची टीव्ही जाहिरातमायक्रोफायनान्स विथ एव्हरी करेजचे केलेप्रक्षेपण

मायक्रोफायनान्स इन्स्टिट्यूशन नेटवर्क मायक्रोफायनान्स इंडस्ट्री असोसिएशन आणि आरबीआय मान्यताप्राप्त स्वयं नियामक संस्था यांनी आज त्यांची पहिली टीव्ही जाहिरात मायक्रोफायनान्स -विथ एव्हरी करेज सादर केली . आर्थिक समावेशासाठी सूक्ष्म वित्त उद्योगाचे योगदान अधिक मजबूत करण्यासाठी हि जाहिरात आहे . या कंपेन टॅगलाईन चा उद्देश भार-तातील मायक्रोफायनान्स उद्योग देशभरातील कमी उत्पन्न असलेल्या

आर्थिकदृष्ट्या बहिष्कृत महिलांद्वारे उत्पन्न उत्पादक व्यापार क्रियाकल्पाना सक्रियपणे कसा पाठिंबा देत आहे हे संप्रेरित करणे आहे . या प्रसंगी बोलताना एम.एफ.आय.एन चे मुख्य कार्यकारी अधिकारी आणि संचालक डॉ . आलोक मिश्रा म्हणाले ,भारताच्या आर्थिक समावेशाच्या उद्दिष्टांच्या पूर्ततेसाठी मायक्रोफायनान्स उद्योगाचे योगदान गेल्या वर्षांमध्ये वाढले आहे . तथापि ,देशभरातील प्रिमिड विभागाच्या तळापर्यंत सहज आणि त्वरित प्रवेश करण्यायोग्य

लहान आकाराचे क्रेडिट बनविण्यात मायक्रोफायनान्स कर्जदाराची ही भूमिका बजावतात त्याबद्दल अनेकजण परिचित नाहीत . हि टीव्ही जाहिरात लघु उद्योगांना प्रोत्सा-हन देण्यासाठी आणि ग्रामीण आणि शहरी गरिबांसाठी समान संधी आणि सर्वसमावेशक विकासासाठी आर्थिक साधन म्हणून सूक्ष्म वित्त क्षेत्राची भूमिका केंद्र करते . या मोहिमेचे उद्दिष्ट मुक्त क्रेडिटसाठी सुलभ आणि जलद प्रवेश प्रदान करून समाजातील असुरक्षित वर्गाच्या कमाईच्या

क्षमतेला अनलॉक करण्यासाठी सूक्ष्म वित्त उद्योगाच्या भूमिकेचा पुनरुच्चार करणे हा आहे . अल्पवित्त कर्ज मिळवून अत्यल्पभूधारक महिलांच्या उद्योगजकीय आकांक्षा पूर्ण केल्या जात आहेत ज्यामुळे देशातील सर्वांगीण आर्थिक उन्नतीला हातभार लागत आहे . मायक्रोफायनान्स उद्योगाचा आत्मविश्वास आणि लवचिकता ६ कोटी महिला कर्जदारांद्वारे दिसून येते ज्यांनी मायक्रोफायनान्स कर्ज घेऊन यशस्वीपणे त्यांचे जीवन बदलले आहे.

Publication	ET Brand Equity
Edition	Online
Date	August 8, 2022

URL: <https://brandequity.economictimes.indiatimes.com/news/advertising/mfin-promotes-financial-inclusion-of-women-in-new-campaign/93431883>



MFIN promotes financial inclusion of women in new campaign

The campaign film highlights importance of microfinance loans for economic upliftment of low-income women groups.

BE Staff ETBrandEquity August 08, 2022, 17:21 IST



A still from the ad.

Microfinance Institutions Network (**MFIN**) has launched a TV commercial '*Microfinance – har haule ke saath*'.

The campaign's tagline tries to demonstrate how low-income, financially excluded women have been actively supported by India's microfinance sector for years in their efforts to engage in income-generating trade activity.

The campaign's aim is to spread awareness on how the microfinance sector helps the underserved segment of society realise its earning potential by granting quick and simple access to credit with no collateral. It shows marginalised women confidently earning through work like sewing, sale of dairy products and so on.



Watch on  YouTube

Alok Misra, chief executive officer and director, MFIN said, "The contribution of the microfinance industry in aiding fulfilment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

Hitesh Kumar, CEO and chief creative director, **Splat Media**, said, "Through the tag line '*Microfinance – har haule ke saath*', we capture two aspects – one, we celebrate the confidence and resilience of women from the economically weaker sections of our society to generate income for their households, and second, we demonstrate how microfinance institutions are helping these women achieve financial freedom through collateral free, easily repayable, small loans."

The campaign will run on TV and digital media for a stipulated period.

Publication	Business News Week
Edition	Online
Date	August 8, 2022

URL: <https://businessnewsweek.in/business/mfin-launches-its-tv-commercial-microfinance-har-hosle-ke-sath/>

BUSINESS NEWS WEEK

MFIN launches its TV Commercial 'Microfinance – Har Hosle Ke Sath'

Aug 8, 2022



Microfinance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), today unveiled its first ever TV Commercial 'माइक्रोफाइनेंस – हर होसले के साथ', Microfinance – supporting confidence & courage, at every step) to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion.

The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country.

Speaking on the occasion, **Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN** said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in

promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick access to collateral-free credit. The entrepreneurial aspirations of marginalised women are accomplished availing microfinance loans, thereby contributing to overall economic upliftment in the country.

The confidence and resilience of the microfinance industry is evident through 6 crore women borrowers, who have successfully transformed their lives by taking microfinance loans.

Explaining the thought behind the TV Campaign, **Mr Hitesh Kumar, CEO & Chief Creative Director, Splat Media Private Limited**, said, "Through the tag line 'माइक्रोफाइनेंस – हर होसले के साथ', we capture two aspects; one, we celebrate the confidence and resilience of women from the economically weaker sections of our society to generate income for their households, and second, we demonstrate how microfinance institutions are helping these women achieve financial freedom through collateral free, easily repayable, small loans."

"Having an eminent personality like Tisca Chopra of 'Taare Zameen Par' fame helped convey important information about these loans," Mr Hitesh Kumar said.

The campaign will run on TV and digital media for a stipulated period.

Microcredit through these RBI-regulated Microfinance institutions comprising NBFC-MFIs, Banks, Small Finance Banks and NBFCs, have enabled low-income households to join the mainstream and partner in the country's growth.

promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick access to collateral-free credit. The entrepreneurial aspirations of marginalised women are accomplished availing microfinance loans, thereby contributing to overall economic upliftment in the country.

The confidence and resilience of the microfinance industry is evident through 6 crore women borrowers, who have successfully transformed their lives by taking microfinance loans.

Explaining the thought behind the TV Campaign, **Mr Hitesh Kumar, CEO & Chief Creative Director, Splat Media Private Limited**, said, "Through the tag line 'माइक्रोफाइनेंस – हर होसले के साथ', we capture two aspects; one, we celebrate the confidence and resilience of women from the economically weaker sections of our society to generate income for their households, and second, we demonstrate how microfinance institutions are helping these women achieve financial freedom through collateral free, easily repayable, small loans."

"Having an eminent personality like Tisca Chopra of 'Taare Zameen Par' fame helped convey important information about these loans," Mr Hitesh Kumar said.

The campaign will run on TV and digital media for a stipulated period.

Microcredit through these RBI-regulated Microfinance institutions comprising NBFC-MFIs, Banks, Small Finance Banks and NBFCs, have enabled low-income households to join the mainstream and partner in the country's growth.

Publication	Metro Times
Edition	Online
Date	August 8, 2022

URL: <https://metrotimesindia.com/7850/>



Microfinance Institutions Network (MFIN) today unveiled its first ever TV Commercial – 'माइक्रोफाइनेंस – हर हौसले के साथ',

August 8, 2022 1 Min Read

Microfinance Institutions Network (MFIN) today unveiled its first ever TV Commercial 'माइक्रोफाइनेंस – हर हौसले के साथ', (Microfinance – supporting confidence & courage, at every step) to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion. Microfinance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO).

This is the first ever TV commercial for the industry and it aims to communicate how the Microfinance Industry in India has been actively supporting small businesses by low-income financially excluded women across the country.

The TVC showcases the confidence and resilience of the microfinance industry in India, which is evident through 6 crore women borrowers, who have successfully transformed their lives by taking microfinance loans. This TVC speaks on the industry's role and contribution in the overall economic upliftment in the country.

The TVC, featuring celebrity – **Tisca Chopra**, captures the courage and spirit of our customers and showcases the enabling and facilitating role played by Microfinance in helping them realise their dreams.

TVC Link: <https://www.youtube.com/watch?v=z6Lz-IMF2Ag>

Publication	Media Infoline
Edition	Online
Date	August 9, 2022

URL: <https://www.mediainfoline.com/advertising/mfin->



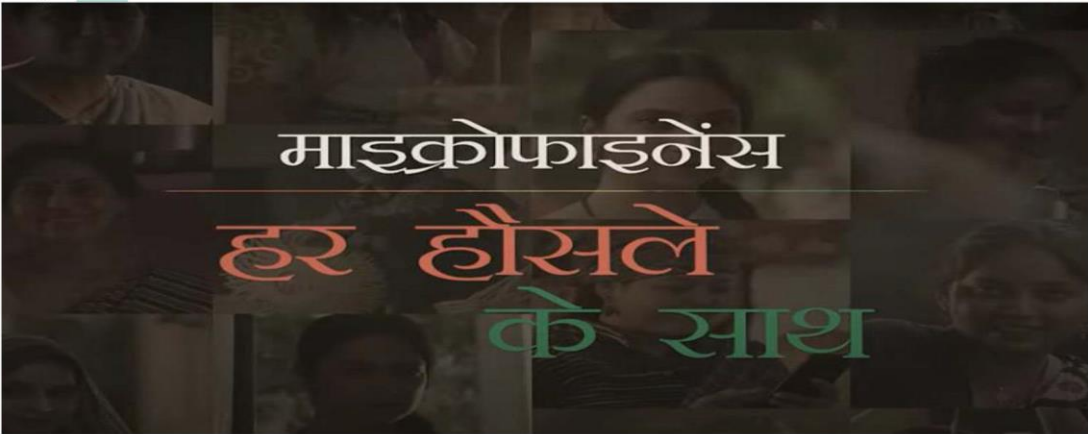
Home Advertising MFIN launches its TV Commercial 'माइक्रोफाइनेंस – हर हौसले के साथ'

ADVERTISING

MFIN launches its TV Commercial 'माइक्रोफाइनेंस – हर हौसले के साथ'



BY **MADHUSHREE CHAKRABARTY** AUG 09, 2022, 14:51 PM



Microfinance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI-recognized self-regulatory organization (SRO), today unveiled its first-ever TV Commercial 'माइक्रोफाइनेंस – हर हौसले के साथ', Microfinance – supporting confidence & courage, at every step) to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion. The Campaign tagline aims to **communicate how the Microfinance Industry in** India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country. Speaking on the occasion, **Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN** said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfilment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick access to collateral-free credit. The entrepreneurial aspirations of marginalised women are accomplished availing microfinance loans, thereby contributing to overall economic upliftment in the country. The confidence and resilience of the microfinance industry is evident through 6 crore women borrowers, who have successfully transformed their lives by taking microfinance loans. Explaining the thought behind the TV Campaign, **Mr Hitesh Kumar, CEO & Chief Creative Director, Splat Media Private Limited**, said, "Through the tag line 'माइक्रोफाइनेंस – हर हौसले के साथ', we capture two aspects; one, we celebrate the confidence and resilience of women from the economically weaker sections of our society to generate income for their households, and second, we demonstrate how microfinance institutions are helping these women achieve financial freedom through collateral free, easily repayable, small loans."

"Having an eminent personality like Tisca Chopra of 'Taare Zameen Par' fame helped convey important information about these loans." **Mr Hitesh Kumar** said.

The campaign will run on TV and digital media for a stipulated period. Microcredit through these RBI-regulated Microfinance institutions comprising NBFC-MFIs, Banks, Small Finance Banks and NBFCs, have enabled low-income households to join the mainstream and partner in the country's growth.

Publication	MXM India
Edition	Online
Date	August 9, 2022

URL: <https://www.mxmindia.com/2022/08/mfin-launches-first-tv-commercial/>



MFIN launches first TV commercial

09 Aug, 2022

By Our Staff

Microfinance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), has unveiled its first TV Commercial 'माइक्रोफाइनेंस - हर हौसले के साथ', Microfinance - supporting confidence & courage, at every step) to reinforce the contribution of microfinance industry towards financial inclusion.

The 45-second film showcases microfinance sector's contribution to financial inclusion, highlights importance of microfinance loans for economic upliftment of low-income women groups. The campaign tagline aims to communicate how the microfinance industry has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country.

Speaking on the occasion, Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN said: "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick access to collateral-free credit. The entrepreneurial aspirations of marginalised women are accomplished availing microfinance loans, thereby contributing to overall economic upliftment in the country.

Explaining the thought behind the TV Campaign, Mr Hitesh Kumar, CEO & Chief Creative Director, Splat Media Private Limited, added: "Through the tag line 'माइक्रोफाइनेंस - हर हौसले के साथ', we capture two aspects; one, we celebrate the confidence and resilience of women from the economically weaker sections of our society to generate income for their households, and second, we demonstrate how microfinance institutions are helping these women achieve financial freedom through collateral free, easily repayable, small loans."

Publication	B4U Media
Edition	Online
Date	August 8, 2022

URL: <https://www.b4umedia.in/?p=270956>

B4U Media

ALL IN ONE WORLD MEDIA NEWS

ENGLISH / GENERAL / NORTH INDIA

MFIN launches its TV Commercial 'माइक्रोफाइनेंस – हर हौसले के साथ'

August 13, 2022 - by admin



MFIN launches its TV Commercial 'माइक्रोफाइनेंस – हर हौसले के साथ'

- 45 Sec Film showcases microfinance sector's contribution to financial inclusion, highlights importance of Microfinance loans for economic upliftment of low-income women groups

TVC Link:
<https://www.youtube.com/watch?v=z6Lz-IMF2Ag>

August 8, 2022: Microfinance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), today unveiled its first ever TV Commercial 'माइक्रोफाइनेंस – हर हौसले के साथ', Microfinance – supporting confidence & courage, at every step) to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion. The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country.

Speaking on the occasion, Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."




Publication	Exchange 4 Media
Edition	Online
Date	August 15, 2022

URL: <https://www.exchange4media.com/advertising-news/microfinance-institutions-network-launches-tvc-for-backing-low-income-women-groups-121858.html>



Microfinance Institutions Network launches TVC for backing low-income women groups

The campaign showcases microfinance sector's contribution to financial inclusion

by **exchange4media Staff**
Published: Aug 15, 2022 4:00 PM | 2 MIN READ



Microfinance Institutions Network (MFIN) has unveiled its first-ever TV Commercial 'माइक्रोफाइनैस - हर होसले के साथ', Microfinance - supporting confidence & courage, at every step) to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion.

The campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country.

Speaking on the occasion, Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick access to collateral-free credit. The entrepreneurial aspirations of marginalised women are accomplished availing microfinance loans, thereby contributing to overall economic upliftment in the country.

Explaining the thought behind the TVC, Hitesh Kumar, CEO & Chief Creative Director, Splat Media Private Limited, said, "Through the tag line 'माइक्रोफाइनैस - हर होसले के साथ', we capture two aspects; one, we celebrate the confidence and resilience of women from the economically weaker sections of our society to generate income for their households, and second, we demonstrate how microfinance institutions are helping these women achieve financial freedom through collateral free, easily repayable, small loans."

"Having an eminent personality like Tisca Chopra of 'Taare Zameen Par' fame helped convey important information about these loans," Kumar said.

The campaign will run on TV and digital media.

Publication	The Reporting Today
Edition	Online
Date	August 16, 2022

URL: <https://www.thereportingtoday.com/mfin-launches-its-first-tv-commercial-highlights-microfinance-sectors-contribution-towards-financial-inclusion/>




MFIN launches its first TV Commercial, highlights microfinance sector's contribution towards financial inclusion

16/08/2022 The Reporting Today

Kolkata: Microfinance Institutions Network (MFIN), the Microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), recently unveiled its first ever TV Commercial to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion, says a press release.



The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country. Dr. Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick access to collateral-free credit. The entrepreneurial aspirations of marginalised women are accomplished availing microfinance loans, thereby contributing to overall economic upliftment in the country.

The confidence and resilience of the microfinance industry is evident through 6 crore women borrowers, who have successfully transformed their lives by taking microfinance loans.

Microcredit through these RBI-regulated Microfinance institutions comprising NBFC-MFIs, Banks, Small Finance Banks and NBFCs, have enabled low-income households to join the mainstream and partner in the country's growth.

Publication	Go Travel Blogger
Edition	Online
Date	August 16, 2022

URL: <https://gotravelblogger.com/mfin-launches-its-first-tv-commercial-highlights-microfinance-sectors-contribution-towards-financial-inclusion-news-portal/>



MFIN launches its first TV Commercial, highlights microfinance sector's contribution towards financial inclusion News Portal



Kolkata: Microfinance Institutions Network (MFIN), the Microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), recently unveiled its first ever TV Commercial to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion, says a press release.



The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country. Dr. Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor." The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick access to collateral-free credit.

The entrepreneurial aspirations of marginalised women are accomplished availing microfinance loans, thereby contributing to overall economic upliftment in the country. The confidence and resilience of the microfinance industry is evident through 6 crore women borrowers, who have successfully transformed their lives by taking microfinance loans. Microcredit through these RBI-regulated Microfinance institutions comprising NBFC-MFIs, Banks, Small Finance Banks and NBFCs, have enabled low-income households to join the mainstream and partner in the country's growth.

Publication	Biz Life News
Edition	Online
Date	August 16, 2022

URL: <https://www.bizlifenews.in/business/mfin-launches-its-tv-commercial-highlights-the-importance-of-microfinance-loans-for-economic-upliftment-of-low-income-women-groups/>

BIZ LIFE NEWS

MFIN launches its first TV Commercial, highlights microfinance sector's contribution towards financial inclusion News Portal



Kolkata: Microfinance Institutions Network (MFIN), the Microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), recently unveiled its first ever TV Commercial to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion, says a press release.



The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country. Dr. Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick access to collateral-free credit.

The entrepreneurial aspirations of marginalised women are accomplished availing microfinance loans, thereby contributing to overall economic upliftment in the country. The confidence and resilience of the microfinance industry is evident through 6 crore women borrowers, who have successfully transformed their lives by taking microfinance loans. Microcredit through these RBI-regulated Microfinance institutions comprising NBFC-MFIs, Banks, Small Finance Banks and NBFCs, have enabled low-income households to join the mainstream and partner in the country's growth.

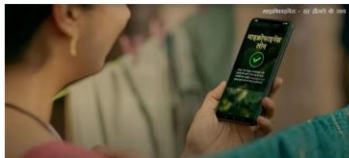
Publication	Daily Hunt
Edition	Online
Date	August 16, 2022

URL: https://m.dailyhunt.in/news/india/english/the+reporting+today-epaper-dh7c9a2ef740514d2bafabeaed273af5dd/mfin+launches+its+tv+commercial+maikrophai+nens+har+hausale+ke+sath-newsid-dh7c9a2ef740514d2bafabeaed273af5dd_26ea1c901d8b11edbffd80c6893432db?s=a&u=0x41a1941fc56553ab&ss=wsp





MFIN launches its first TV Commercial, highlights microfinance sector's contribution towards financial inclusion News Portal



Kolkata: Microfinance Institutions Network (MFIN), the Microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), recently unveiled its first ever TV Commercial to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion, says a press release.



The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country. Dr. Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick access to collateral-free credit.

The entrepreneurial aspirations of marginalised women are accomplished availing microfinance loans, thereby contributing to overall economic upliftment in the country. The confidence and resilience of the microfinance industry is evident through 6 crore women borrowers, who have successfully transformed their lives by taking microfinance loans. Microcredit through these RBI-regulated Microfinance institutions comprising NBFC-MFIs, Banks, Small Finance Banks and NBFCs, have enabled low-income households to join the mainstream and partner in the country's growth.

Publication	India Education Dairy
Edition	Online
Date	August 18, 2022

URL: <https://indiaeducationdiary.in/mfin-tv-commercial-featuring-tisca-chopra-captures-the-courage-and-spirit-of-microfinance-customers-and-to-reinforce-the-contribution-of-microfinance-industry-towards-financial-inclusion/>



MFIN TV Commercial Featuring – Tisca Chopra, Captures The Courage And Spirit Of Microfinance Customers And To Reinforce The Contribution Of Microfinance Industry Towards Financial Inclusion



By India Education Diary Bureau Admin On Aug 18, 2022

Microfinance Institutions Network (MFIN), the microfinance Industry Association and an RBI recognized self-regulatory organization (SRO), has unveiled its first ever TV Commercial 'माइक्रोफाइनेंस – हर हौसले के साथ', Microfinance – supporting confidence & courage, at every step)to reinforce the contribution of microfinance industry towards Financial Inclusion.

The Campaign tagline aims to communicate how the Microfinance Industry in India has all along been actively supportive of income-generating trade activity, by low-income financially excluded women across the country.

Speaking on the occasion, Dr Alok Misra, CEO & Director, MFIN said, "The contribution of Microfinance industry in aiding fulfillment of India's financial inclusion objectives has only grown over the years. However, not many are familiar with the role that microfinance loans play in making small-sized credit, easily and quickly accessible to the bottom of the pyramid segment throughout the country. This TV commercial captures the role of the microfinance sector in promoting small businesses and being an economic tool in creating equal opportunities and inclusive development for both rural and urban poor."

The campaign aims at reiterating the role of the microfinance industry in unlocking the earning potential of the unserved section of the society by providing easy and quick access to collateral-free credit. The entrepreneurial aspirations of marginalised women are accomplished availing microfinance loans, thereby contributing to overall economic upliftment in the country.

The confidence and resilience of the microfinance industry is evident through 6 crore women borrowers, who have successfully transformed their lives by taking microfinance loans.

Explaining the thought behind the TV Campaign, Mr Hitesh Kumar, CEO & Chief Creative Director, Splat Media Private Limited, said, "Through the tag line 'माइक्रोफाइनेंस – हर हौसले के साथ', we capture two aspects; one, we celebrate the confidence and resilience of women from the economically weaker sections of our society to generate income for their households, and second, we demonstrate how microfinance institutions are helping these women achieve financial freedom through collateral free, easily repayable, small loans."